

2024



2025



<https://mylinh-nguyen.com>

<https://www.valeriehenry.com/mylinh-nguyen/>

Réparer

Automne 2022.

En résidence à la Villa Médicis,

Mylinh Nguyen collecte des fissures.

De ces failles émergent des formes bruissantes,
chants hybrides évoquant les furtifs d'Alain Damasio.

Feuilles. Plumes. Pétales. Souffles.

Fourrures. Racines. Écailles.

L'œuvre naît dans les interstices.

Comme la révolution, dit le sociologue Erik Olin Wright.

Est-elle née des caprices ?

Plutôt en deux mouvements lents.

D'abord, voir la beauté fragile, s'en nourrir,
se réchauffer l'âme à la patine des vanités.

Puis y prendre racine, arroser, germer, soigner, pousser, fleurir.

Doucement.

Une éclosion vibrante de joies douces.

Un nouveau monde émerge, des failles de l'ancien.

Merci à Emmanuelle Potiquet d'avoir tissé le lien.

Merci à Valérie Henry de l'avoir noué.

Et bien entendu merci à Mylinh Nguyen, pour la beauté.

Réparer	5
introduction	9
people	13
planet	77
prosperity	105
conclusion	131
annexes	135



introduction

Cette quatrième année s'est déroulée sous le signe de la robustesse.

D'abord, parce que nous avons éprouvé notre fragilité au sujet du recrutement. On le sait, c'est la plus grande faille des structures coopératives : une seule personne mal alignée en termes de métier ou de valeurs peut à terme détruire la structure. Nous avons su protéger noesya suite à une "erreur de casting", mais nous sommes très conscients et conscientes qu'il nous faut renforcer nos procédures de sélection afin de mieux filtrer, à l'avenir.

Ensuite, parce que la coopérative a acheté la maison noesya, à Bordeaux. Il nous faudra 15 ans pour rembourser l'emprunt au Crédit Coopératif, et être totalement en possession de notre moyen de production. Et d'ici là, il faut prendre soin du lieu (le toit est à

refaire, surprise !) et l'employer au mieux pour faire rayonner le numérique d'intérêt général en Nouvelle-Aquitaine. Grandes joies, petites inquiétudes, la vie...

Enfin, parce que l'IA secoue très fort notre métier. Le nombre de personnes travaillant dans le numérique va probablement diminuer fortement, ce qui rend notre question fondatrice très actuelle : à quoi ressemble le métier du développement Web dans une société post-croissance ? Ce dont nous sommes convaincus, c'est qu'une profonde maîtrise artisanale reste nécessaire pour comprendre correctement les enjeux. Mais cela n'empêchera pas le marché concurrentiel de s'auto-détruire, à grands coups de suppressions de postes de juniors, de baisse déraisonnable des prix et de burn-outs de seniors.

Il nous faut à la fois survivre à cette tempête et établir de nouveaux standards, pour l'après. Il s'agit d'une part de prendre bien soin de la diversité de nos sources de revenus, et d'autre part de basculer dès maintenant vers des logiques coopératives au niveau sectoriel. Nous nous y employons.

Un dernier détail... Le rapport de l'an dernier était vraiment trop gros. Cette année, nous avons groupé les maintenances, pour faire plus court. Et nous avons ajouté le vinyle des histoires noesya, parce que... parce que.



1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

people

It's important to make the distinction between a firm's shareholders and stakeholders. Traditionally, businesses have favored shareholder value as an indicator of success, meaning they strive to generate value for those who own shares of the company. As firms have increasingly embraced sustainability, they've shifted their focus toward creating value for all stakeholders impacted by business decisions, including customers, employees, and community members. Some simple ways companies can serve society include ensuring fair hiring practices and encouraging volunteerism in the workplace. They can also look externally to effect change on a larger scale. For instance, many organizations have formed successful strategic partnerships with nonprofit organizations that share a common purpose-driven goal.¹

4 salariés sociétaires

Alexis Benoit a été rémunéré 6.300 € brut mensuel jusqu'à décembre 2024, sur la base de 7.000 € brut mensuel à quatre jours et demi sur cinq, puis 5.600 € brut mensuel de janvier à août 2025, sur la base de 7.000 € brut mensuel à quatre jours sur cinq, soit un total de 70.000 € brut annuel. Sébastien Gaya a été rémunéré 6.000 € brut mensuel, soit 72.000 € brut annuel. Pierre-André Boissinot et Arnaud Levy ont été rémunérés 7.000 € brut mensuel, soit 84.000 € brut annuel. Les embauches en CDI et les rémunérations fixes et élevées ont un impact direct sur la sécurité financière des personnes concernées.

1 salariée pas encore sociétaire

Olivia Simonet a été embauchée en contrat à durée indéterminée, rémunérée 4.000 € brut mensuel, soit 48.000 € brut annuel, conformément à la grille de salaires de noesya. L'embauche d'une développeuse en contrat à durée indéterminée est conforme à notre politique de parité & d'inclusion, et améliore la proportion de femmes dans les métiers de la tech et dans les effectifs de l'entreprise.

1 doctorant·e en CIFRE

Magali Anglès a fini son contrat CIFRE fin juin 2025. Un nouveau contrat CIFRE a été démarré, dès août 2025, avec Arnaud Bridou, dans les mêmes conditions financières : 3.000 € brut mensuel, soit 36.000 € brut annuel, au-dessus du minimum légal fixé à 2.000 € brut mensuel. Le niveau de rémunération a un impact direct sur la sécurité financière des doctorants, et leur permet de réaliser leur thèse dans de bonnes conditions matérielles. La démarche de

1. <https://mutuelledesscop.fr>

soutien de la recherche par la CIFRE a un impact indirect, par la contribution à la production scientifique de la doctorante. La thèse d'Arnaud Bridou est libellée "Influence des imaginaires dans la structuration, la gestion et l'organisation de communs numériques". Elle est dirigée par Sébastien Broca, au CÉMTI (Université Paris 8), co-dirigée par Corinne Vercher-Chaptal, au laboratoire ACT (Université Sorbonne Paris Nord).

Mutuelle d'entreprise

Nous avons maintenu la mutuelle d'entreprise avec la Mutuelle des SCOP et des SCIC.

La Mutuelle des Scop et des Scic¹, Coopératifs & Solidaires. Agissons ensemble dans tous les moments de vie. Faites le choix d'une protection Santé et Prévoyance qui porte les valeurs de partage et de solidarité des coopératives. Une vraie mutuelle créée pour accompagner les coopérateurs actifs ou retraités dans leurs parcours de vie.

Soin des sites osuny

Nous avons continué à prendre soin des sites osuny suivants, ayant un impact social :

la-crie.org, comnum.rennes.fr, reseauexcellence.fr, levelesyeux.com, beeelearning.fr, cemti.fr, transitiondesign.labo.cyu.fr, cids.ch, mids.ch, cybercriminalites.fr, encommuns.net, postgrowth-lab.uvigo.es, master-class-communication-responsable.fr, pourparlers.studio, thesufficiencylab.org, degrowth.net, education-numerique-raisonnee.com, technorealisme.org, zinefest.fr, lescodessurlatable.org, ephco.net, lilianaoust.fr, marionrebier.com, numeriqueinteretgeneral.org, ethiquescientifique.org, solidacom.fr, alicetlescryptotrolls.org, opcd.co,

1. <https://www.pourparlers.studio>
2. <https://www.cybercriminalites.fr>
3. <https://www.cemti.fr>

altshiftfestival.org, shiftslow-site.netlify.app, germinar-t.shift.osuny.site, bonnesnotes.org, class-code.fr, afalab.org, fondation-jacques-rougierie.com, esee-degrowth2024.uvigo.gal, degrowthjournal.org, louannpi.com, oudopo.org, conviviel.org, digitalnatives.mmibordeaux.com, a11yuniversites.org, aorganisation.org, signerlenumerique.mmibordeaux.com, communication-democratie.org.

Studio Pourparlers

Développement avec osuny du site du Studio Pourparlers. Design par Violenn Simon. Merci à Martin Samson et Pauline Ferrero pour leur confiance !

Nous sommes Pourparlers¹, studio d'écritures et de stratégie de contenu.

Revue Française de Cybercriminalités²

Développement avec osuny du site de la Revue Française de Cybercriminalités, Université Bordeaux Montaigne. Merci à Marlène Dulaurans pour sa confiance !

Une revue scientifique en Sciences Humaines et Sociales dédiée à l'analyse des cybercriminalités.

CÉMTI

Développement avec osuny du site du laboratoire CÉMTI³, Université Paris 8. Merci à Sébastien Broca pour sa confiance !

Laboratoire de recherche en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris 8, le Centre d'études sur

1. <https://cids.ch>
2. <https://mids.ch>
3. <https://works.noesya.coop/actualites/2026-01-28-gaite-lyrique/>
4. <https://www.gaite-lyrique.net>

*les médias, les technologies et l'internationalisation (CÉMTI)
réunit plus de 50 chercheurs et enseignants-chercheurs autour
de thèmes liés à la culture, aux médias et au numérique.*

CIDS & MIDS

Développement avec osuny des sites de CIDS et MIDS. Design Takumi Kobayashi (CMJNRVB), direction de projet Julien Mehl. Merci à Callie Cunningham, Cyprien Fluzin, Nolwenn Marchaland pour leur confiance !

The CIDS ¹ is a joint center of the Graduate Institute of International and Development Studies and the University of Geneva dedicated to the study of international dispute settlement. The MIDS ² is the leading specialized LL.M. in international dispute settlement, tailored to the needs of the legal practitioners of tomorrow.

Gaîté Lyrique

Développement avec osuny du site de la Gaîté Lyrique. Design et direction de projet Matter of Fact. Développement de la nouvelle version de l'agenda ³. Design d'expérience Ophélie Burgstahler. Merci à Baptiste Vadon pour sa confiance !

La Gaîté Lyrique ⁴, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique avec le projet de la Fabrique de l'époque porté par Arty Farty, ARTE France, makesense, SINGA et Actes Sud. La Fabrique de l'époque s'affirme comme un véritable antidote au repli sur soi, toujours au service des cultures populaires.

1. <https://www.iut.u-bordeaux.fr>
2. <https://mp.iut.u-bordeaux.fr>
3. <https://metropole.rennes.fr>

IUT de Bordeaux

Développement avec osuny des sites de l'IUT de Bordeaux ¹ et du département Mesures Physiques ². Design Violenn Simon. Direction de projet Alain-Pierre Forsans. Merci à Laura Fernandez, Pascale Vergely et Marc Leforestier pour leur confiance !

L'IUT de Bordeaux, avec 60 ans d'expertise, offre une formation diversifiée sur quatre sites : Agen, Bordeaux-Bastide, Gradignan et Périgueux. Nos programmes incluent des Bachelors universitaires de technologie (BUT), des Licences professionnelles (LP), des Diplômes d'université (DU), et un Diplôme d'État (DE), ainsi que des formations courtes qualifiantes ou non. Alliant rigueur académique et partenariats socio-économiques, l'IUT prépare ses étudiants à un avenir dynamique. Nos 15 spécialités couvrent les secteurs de l'industrie, de la production, de l'administration et des services, accueillant des étudiants en formation initiale, des alternants et des adultes en reprise d'études.

Rennes, Ville et Métropole³

Rennes est la toute première capitale régionale à choisir osuny pour son site Web ! Un écosystème numérique simple, pratique, frugal et très accessible aux personnes en situation de handicap. Une production collective impliquant Ecedi, Ctrl S, Entrelac, Temesis et Numerik-ea. Merci à Laurent Riéra, Marie-Laure Moreau, Emmie Niard, Estelle Soleillant, Matthieu Delsaut, et toute l'équipe de Rennes pour leur confiance !

Mis en ligne le 3 juin 2025, le nouveau site web de Rennes, Ville et Métropole, fait le pari de la sobriété et de l'accessibilité pour tous les publics, en situation de handicap ou non. L'information pratique reste privilégiée et les contenus ont été rendus plus simples à lire et à comprendre. Le cahier des charges fixait un certain nombre d'objectifs prioritaires :

1. <https://comnum.rennes.fr/publications/2025-11-04-on-vous-raconte-la-refonte-du-site-metropolerennesfr/>
2. <https://presse.metropole.rennes.fr/priorite-a-laccessibilite-et-a-la-sobriete-energetique-pour-le-nouveau-site-web-de-rennes-ville-et-m/>
3. <https://ici.rennes.fr/actualites/2025-05-22-quoi-de-neuf-sur-le-site-web-de-rennes-ville-et-metropole/>
4. <https://works.noesya.coop/actualites/2025-06-06-rennes-ville-et-metropole/>
5. <https://www.afalab.org>
6. <https://florenceakyams.com>
7. <https://www.communication-publique.fr>

accessibilité, éco-responsabilité, lutte contre l'obsolescence et mise en partage de l'ensemble des choix et développements techniques. Le groupement Cocoricommun, qui a été choisi à l'issue d'une procédure d'appel d'offres, répondait à toutes ces exigences. Porté par la société Ecedi, ce groupement est formé d'acteurs indépendants qui œuvrent pour un numérique éthique, inclusif et respectueux de l'environnement. Un comité de consultation a été créé pour la durée du projet. Constitué d'habitants, d'agents publics, d'élus et de référents accessibilité, il a été sollicité en amont pour un diagnostic et lors des principales étapes de développement du nouveau site, pour recueillir des avis, tester des pistes de conception, ajuster des contenus. ^{1 2 3 4}

Afalab

Refonte graphique du site afalab.org ⁵. Design Florence Akyams ⁶, direction de projet Alain-Pierre Forsans. Merci à Liliane Umubyeyi et à toute l'équipe pour leur confiance !

Building a future of justice and repair for Africa and the world. African Futures Lab is a transcontinental space for thinkers, activists, artists, and institutions working to dismantle racial injustice and build transformative futures rooted in accountability and repair.

Communication publique

Refonte avec osuny du site de l'association Communication publique⁷. Design Anthony Ferretti. Création de 2 sites et d'un extranet pour la communauté. Merci à Sandrine Gaillard et Pascale Barillot pour leur confiance !

Depuis 35 ans, l'association Communication publique invite les directeurs et directrices de la communication, et leurs équipes, des institutions publiques à échanger, partager, œuvrer ensemble pour une meilleure reconnaissance

1. <https://www.parolepublique.fr>
2. <https://www.frenchcraftguild.fr>
3. <https://www.postgrowth.life>

de nos métiers et pour jouer un rôle actif et stratégique auprès des décideurs. Notre structure est unique en son genre. De par son expertise, son statut associatif (loi 1901), ses engagements, Communication publique offre à ses adhérents l'opportunité d'approfondir les thématiques et les enjeux qui les questionnent, de participer à la gouvernance de l'association et d'agir sur les ressorts de notre profession. Membre actif depuis de nombreuses années ou nouvel arrivant dans le domaine passionnant de la Communication publique, cette association est faite pour vous. Éditrice de la revue "Parole publique" ¹, elle propose régulièrement des rencontres et des manifestations où se retrouvent les principaux décideurs et acteurs de la communication publique. Elle abrite également le "Club des partenaires."

French Craft Guild

Refonte avec osuny du site de l'association French Craft Guild ².
Design Violenn Simon. Merci à Magali Lancien pour sa confiance !

La French Craft soutient le développement et la pérennisation d'une culture de la créativité et de la réinvention par la (ré)conciliation entre tradition et innovation. Elle encourage l'hybridation des compétences et des talents par la promotion et la valorisation de l'économie créative. Elle concourt à révéler et faire rayonner le génie inventif français à travers l'excellence du geste et la réputation de son origine. Elle entend contribuer à la démultiplication des valeurs économique, image, sociétale et patrimoniale de la marque France.

TalTech

Création avec osuny du site du programme de recherche Life after growth ³. Merci à Alex Pazaitis pour sa confiance !

After decades of dogmatizing economic growth as a measure and necessity

1. <https://audiencedata.tmnlab.com>
2. <https://www.observatoirecitoyenpublicite.org>
3. <https://www.bernatfont.com>

of progress and well-being, the implications for the planet and societies are increasingly becoming hard to ignore. Life after growth aspires to explore the conditions for a climate resilient global economy and society, seeking to re-establish how we value, care for, and nurture our collective affairs in harmony with the human and planetary condition.

Audience data & performing arts

Création du site restituant l'enquête menée par le TMNlab¹ avec Prospero. Design Anthony Ferretti. Merci à Anne Le Gall et Clément Coustenoble pour leur confiance !

Pilotez votre développement, renforcez le spectacle vivant. Bienvenue sur la plateforme d'auto-formation dédiée au pilotage par la donnée et aux stratégies marketing dans le spectacle vivant. Exploitez vos données d'audience pour élargir la diffusion du spectacle vivant dans les salles et les espaces numériques, mieux dialoguer avec vos publics et en toucher de nouveaux.

Observatoire Citoyen de la Publicité

Développement de l'Observatoire Citoyen de la Publicité² avec Communication & Démocratie. Design Bernat Font³. Merci à Renaud Fossard pour sa confiance !

L'Observatoire Citoyen de la Publicité (OCP) est un outil permettant de signaler les discours publicitaires problématiques auxquels les citoyen·nes sont exposé·es, en particulier les discours trompeurs, incitant à la surconsommation ou stigmatisants. Des organisations expertes, membres (Communication & Démocratie, Halte à l'Obsolésence Programmée, Institut Veblen, Les Amis de la Terre, Résistance à l'Agression Publicitaire, Sherpa, Zero Waste France) et partenaires de l'OCP, se saisissent ensuite de certains de ces signalements pour en

1. <https://www.diapason-agence.fr>
2. <https://eugeniebergeon.com>
3. <https://www.campusartmediterranee.fr>
4. <https://www.beauxartsdemarseille.fr>
5. <https://www.conservatoiredemarseille.fr>
6. <https://www.akakir.com>
7. <https://www.instagram.com/erwanbadir/>
8. <https://matteroffact.fr>

faire des analyses approfondies. L'objectif est de construire une critique collective des discours véhiculés par les marques et, à terme, d'interpeller les pouvoirs publics pour faire évoluer les règles qui les encadrent. De plus en plus d'organisations de la société civile et de membres de la communauté scientifique documentent les effets néfastes de la publicité. Reprendre le contrôle sur les discours publicitaires permet de participer concrètement à l'émergence d'une consommation et d'une société plus responsables.

Agence Diapason

Développement avec osuny du site de l'agence Diapason ¹. Identité graphique par Eugénie Bergeon ², design interactif par Violenn Simon. Merci à Charlotte Petit pour sa confiance !

À la croisée des chemins entre communication et journalisme, nous sommes les traductrices d'un langage technique, savant ou institutionnel vers le grand public. Nous prôtons une communication plus claire, plus responsable et plus accessible.

Campus art Méditerranée

Développement avec osuny des sites du Campus art Méditerranée³, des Beaux-Arts de Marseille⁴ et du Conservatoire Pierre Barbizet⁵. Développement du système de fédération des événements et expositions. Identité graphique des Beaux-Arts par le studio Akakir⁶. Identité graphique du Campus et du Conservatoire par Erwan Badir⁷. Direction artistique et direction de projet par Matter of Fact⁸. Merci à Enora Denis et Audrey Dos Santos, Matter of fact, et à Julie Durand, Anna Spano-Kirkorian, Raphaël Imbert, et toutes les équipes des institutions pour leur confiance !

1. <https://www.la27eregion.fr>
2. <https://github.com/la27eregion>
3. <https://www.rhu-talent.fr>

Formations, pratique amateur et événements artistiques à Marseille. Réparti sur 10 lieux, du nord au sud de Marseille, dont le Palais Carli et l'École d'art et d'architecture de Luminy, nos établissements rayonnent à l'échelle locale et internationale. Ils s'inscrivent dans une ville-monde où les disciplines se croisent, où la diversité culturelle nourrit la création, où les nouvelles pratiques artistiques dessinent l'avenir.

La 27e Région

Développement avec osuny du site de la 27e Région ¹. Import des archives, passage en statique des anciens minisites ². Design Anthony Ferretti. Merci à Chloé Rotrou, Manon Leroy et Jean Laudouar pour leur confiance !

La 27e Région est une association d'intérêt général, composée de collectivités et administrations. Elle propose un espace commun où s'expérimentent de nouvelles façons de faire l'action publique.

RHU Talent

Développement avec osuny du site du programme de recherche RHU Talent ³. Design Anthony Ferretti. Merci à l'équipe du Centre Hospitalier Universitaire de Bordeaux pour sa confiance !

Révolutionner la prédiction et la prévention par intelligence artificielle des accidents cardio-emboliques. Avec plus de 6 millions de victimes par an, l'AVC est la deuxième cause de mortalité mondiale. Plus graves et coûteux, les AVC cardio-emboliques sont un défi majeur. Le projet TALENT développe des outils innovants pour mieux les prédire et les prévenir.

1. <https://www.ouest-herault-sante.fr>
2. <https://www.benoitvandesteene.org>
3. <https://www.horizons-solidaires.fr>

Ouest-Hérault Santé

Développement avec osuny du site dédié à l'attractivité médicale du Pays Haut Languedoc et Vignobles ¹. Design et direction de projet Rose Primaire.

Le Pays Haut Languedoc et vignobles porte depuis plusieurs années un Contrat Local de Santé (CLS). Un Contrat Local de Santé est un dispositif porté conjointement par une collectivité territoriale et l'Agence Régionale de Santé, afin de lutter contre les inégalités sociales et territoriales de santé à l'échelle locale. Afin que le territoire se donne les moyens d'attirer de nouveaux professionnels de santé, en particulier des médecins généralistes, il semble nécessaire d'une part de donner à voir la qualité de notre cadre de vie et d'autre part de faciliter leurs installations via le regroupement des informations nécessaires et la redirection vers la cellule d'accueil.

Benoît Van De Steene

Design et développement pro bono du site de Benoît Van De Steene ².

Journaliste, auteur, essayiste, je m'intéresse à la faible fiscalité qui accompagne le modèle économique publicitaire. J'ai publié "Médias et Publicité. Échanges avec notre président sur la société de l'image" chez Ellipses (2011).

Horizons solidaires

Accompagnement d'Aude Le Luel pour le site Horizons solidaires³, avec osuny. Merci et bravo !

1. <https://bacchanight.mmibordeaux.com>
2. <https://www.osuny.org/actualites/2025-01-07-accessibilite-conformite-a-100-pour-le-socle-front-osuny/>
3. <https://accessibilite.numerique.gouv.fr>

Pôle d'économie sociale et solidaire du Pays de Saint-Malo. Un pôle ESS est un regroupement d'acteurs engagés (citoyens, associations, coopératives, mutuelles, fondations...) qui décident ensemble de se réunir pour favoriser le développement de l'économie sociale et solidaire sur leur territoire. Ils se donnent pour mission de faire la promotion de l'ESS localement, de soutenir les structures et porteur-ses de projet en ESS et de co-construire des réponses de l'ESS aux enjeux de société.

Contribution à la Bacchanight du Musée des Beaux-Arts de Bordeaux

Alexis Benoit a accompagné les étudiantes et étudiants du BUT MMI Bordeaux lors d'un atelier de narration interactive. noesya a créé et héberge le site qui rassemble les productions.

La Bacchanight¹ est LA nocturne proposée par le musée des Beaux-Arts aux étudiants depuis 2016 ! Cet événement, programmé chaque année, invite les étudiants à revisiter et à réinterpréter les collections permanentes et les expositions temporaires du musée. C'est une soirée culturelle et festive réalisée par et pour les étudiants ... ouverte à tous les curieux ! Le musée fait appel à des étudiants de tous horizons et les invite à proposer leur regard personnel sur le musée et ses œuvres. Danse, musique, sciences, arts, littérature, digital, installations, œnologie, droit... toutes les disciplines sont invitées à animer la soirée et à se déployer dans tous les espaces du musée.

Conformité RGAA du thème osuny

Alexis Benoit et Olivia Simonet ont mené à bien la mise en conformité du thème osuny ² avec le Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) ³. L'accessibilité numérique sert à chaque utilisateur et utilisatrice : petit débit internet, situation de handicap, soucis de santé ponctuels... L'audit et les deux phases de

1. <https://developers.osuny.org/docs/audit/>
2. <https://github.com/noesya/orthotypo>
3. <https://pagedjs.org>

contre-audit ont été menés par Temesis ¹. noesya a mis en place une méthodologie d'audit dédiée aux sites osuny, expérimentée par Numerik-ea.

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap.

Orthotypo

Maintenance de la Gem Ruby ² sous licence MIT afin d'améliorer la qualité de composition typographique.

Il y a un corpus riche de règles typographiques, dépendant des langues. Cette gem vise à intégrer ces règles et à automatiser leurs mises en application pour le web, quand cela est possible.

Paged.js

Intégration de la librairie Paged.js ³ dans osuny, afin de générer des documents imprimés avec des logiciels libres. Dialogue avec Julie Blanc et Julien Taquet.

Paged.js is a free and open source JavaScript library that paginates content in the browser to create PDF output from any HTML content. This means you can design works for print (eg. books) using HTML and CSS!

Fab Lab à l'école

Anthony Ferretti et noesya ont démarré une enquête sur le dispositif, dans le cadre d'un marché publié par Universcience.

1. <https://stephango.com/flexoki>
2. <https://www.oliviaking.com/inclusivesans/feature>
3. <https://xn--eugniebidaut-deb.eu/adelphe/>
4. <https://conventionetudiantaiea.osuny.site>

L'accompagnement vise à co-construire le futur du dispositif, avec les parties prenantes, en insistant particulièrement sur l'opérationnalisation et les outils numériques. Merci à Anne-Solène Chevallier, Anne-Laure Mayer, David Forgeron, et à toutes les parties prenantes pour leur confiance !

Dispositif d'ambition nationale porté par Universcience, en partenariat avec Réseau Canopé, Fab Lab à l'école se déploie progressivement sur les territoires depuis 2018. Son objectif est de stimuler le développement de la culture scientifique, technique, industrielle et numérique auprès des élèves et de leurs enseignants, et de favoriser l'innovation, la création, la coopération via l'apprentissage par « le faire ».

Design de l'interface osuny

Denis Fongue et Violenn Simon ont créé un système de design complet pour l'espace d'administration d'osuny. Ce système s'appuie sur les couleurs Flexoki ¹ et les typographies Inclusive Sans (Olivia King) ² et Adelphe (Eugénie Bidaut) ³. Le système est progressivement implémenté dans osuny.

PhilosophIA, convention étudiante

Design et développement pro bono du site de la convention ⁴.
Merci à Mazarine Pinget, Laurent Simon, Cathel Bousquet et Florie Brangé !

Une convention citoyenne d'étudiant·es en science politique, informatique, et ingénierie, philosophie, etc., réuni·es pour des conférences, ateliers, synthèses, débats, restitutions.

1. <https://www.ephco.net>
2. <https://www.osuny.org/agenda/2024/assemblee-osuny-10/>
3. <https://www.osuny.org/agenda/2024/assemblee-osuny-11/>
4. <https://www.osuny.org/agenda/2024/assemblee-osuny-12/>
5. <https://www.osuny.org/agenda/2024/assemblee-osuny-13/>
6. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-14/>
7. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-15/>
8. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-16/>
9. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-17/>
10. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-18/>
11. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-19/>
12. <https://www.osuny.org/agenda/2025/assemblee-osuny-20/>
13. <https://www.osuny.org/gouvernance/osuny-est-un-commun-numerique-dinteret-general/>
14. <https://www.osuny.org/agenda/2025/comite-scientifique-3/>

EPHCO

Contribution graphique et technique au projet de partenariat public-communs dans la production de médicaments, porté par Gaëlle Krikorian, Frédéric Sultan et Judith Rochfeld. Création du nom European Pharmaceutical Commons Network / EPHCO ¹. Design de l'identité graphique. Développement d'un site osuny.

Assemblées osuny #10 à #20 ^{2 à 12}

Magali Anglès a organisé les assemblées #10 à #20. Les assemblées sont les principaux temps d'échange du commun numérique. Elles ont lieu le premier jeudi de chaque mois. Les enregistrements vidéos et les prises de notes collaboratives sont disponibles publiquement ¹³.

Chaque mois, l'Assemblée osuny se réunit, dans le but de rassembler toute la communauté osuny. Cet événement, ouvert, facultatif et dont l'ordre du jour est co-construit avec la communauté, est un moment d'échange et de discussions, pendant lequel l'équipe noesya présente notamment les avancées fonctionnelles.

Comité scientifique osuny #3

Magali Anglès a organisé le comité scientifique #3 le 23 janvier 2025.

Pour cette troisième édition ¹⁴, nous avons présenté les dernières actualités d'osuny et les axes de recherche en cours. Nous avons abordé également le recrutement d'un doctorant en thèse CIFRE pour les trois prochaines années d'osuny. Cette thèse explorera les modalités de son institutionnalisation et de sa gouvernance.

1. <https://publications.arnaudlevy.com/articles/2024-10-06-quand-le-sage-montre-la-lune-limbecile-regarde-le-doigt/> - Voir annexe n°2
2. <https://lecolededesign.com/fr/formations/diplome-de-design-bac-5/cycle-master/media-design>

NEC 2024 à Chambéry

Participation d'Arnaud Levy à l'événement Numérique en commun[s], édition 2024, à Chambéry. Publication d'un retour d'expérience ¹.

Pour cette 7^{ème} édition, l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) co-organise NEC 2024 avec la ville de Chambéry, le Grand Chambéry, le département de la Savoie et le hub Hinaura. L'événement est appuyé par 9 partenaires de programmation : l'ADEME, l'Arcom, la Banque des Territoires, le CNNum, la DINUM (Direction interministérielle du numérique), la DNE (Direction du numérique pour l'éducation), l'IGN, la Mednum et Open Data France.

Jury à l'École de design Nantes Atlantique

À la demande de Karl Pineau, Arnaud Levy a participé bénévolement aux jurys de fin d'étude du master Media Design, le 6 septembre 2024 ².

Comment les designers peuvent accroître la connaissance et l'autonomie des publics par le traitement de l'information, la narration et l'expérience utilisateur ? Le cycle master Media Design invite les étudiants à faire émerger de nouvelles formes d'engagement face aux grands défis actuels de notre monde.

Adhésion à des associations

Nous avons renouvelé nos adhésions aux associations suivantes : Le Mouton Numérique, TMNlab, French Tech Bordeaux, French Craft Guild.

1. <https://www.levelesyeux.com>

2. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/charte-enseignement>

Lève les Yeux

Partage pro bono de l'espace de bureaux parisien avec Floriane Didier, de l'association Lève les yeux ¹.

Association pour la reconquête de l'attention. Notre société est de plus en plus dépendante des écrans, ce qui entraîne de graves effets sur la santé, l'éducation, le lien humain, l'environnement et la démocratie. Lève les Yeux promeut la déconnexion pour mieux préserver l'attention humaine, et ainsi contribuer à l'émergence d'une société plus conviviale, fraternelle et écologique. Régie par la loi 1901, à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, l'association Lève les Yeux est indépendante de tout financement issu de l'industrie numérique, conformément à sa charte éthique adoptée lors du Conseil d'administration du 9 juin 2023.

Enseignements à l'IUT Bordeaux Montaigne

Alexis Benoit et Arnaud Levy ont pu remplir leurs fonctions de maîtres de conférences associés au sein de l'IUT Bordeaux Montaigne ². Alexis Benoit a porté un atelier de narration interactive, un atelier d'initiation au développement front et un atelier de développement front avancé. Il a sensibilisé les étudiantes et étudiants aux enjeux d'accessibilité et de sobriété. Arnaud Levy a porté un atelier de développement avec Ruby on Rails et un atelier de numérique d'intérêt général. Il a sensibilisé les étudiantes et étudiants aux enjeux éthiques et écologiques du numérique.

1. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-024-05921-7>

“A sane island in an ocean of madness”: A case of alternative organisational ethics through post-growth values

Publication de l'article scientifique écrit par Ben Robra, Alex Pazaitis et Arnaud Levy dans le Journal of Business Ethics. ¹

Unprecedented runaway climate change and ecological degradation is argued to be caused by the dominant capitalist mode of production's reliance on endless economic growth and capital accumulation. Businesses and organisations are expected to act in an ecologically and socially ethical way to help avert the crisis. Yet, there has arguably been little progress in this direction. The conventional ethical frameworks are generally subsumed under capitalism's reliance on growth that effectively delegate business ethics to a peripheral and, often, contradictory pursuit, insufficient to influence ecologically and socially sustainable business conduct. We therefore explore an alternative approach by operationalising business ethics through organisational values from a post-growth perspective. By analysing the case of a social cooperative, we highlight how post-growth organisational values emerge through the organisation's history, the members' experience, and active contrasting to the dominant capitalist value systems. We contribute to business ethics scholarship by highlighting the potential of post-growth organisational ethics and values in creating contrasts to the dominant capitalist values. Our research further contributes to sustainability scholarship, particularly post-growth perspectives, by highlighting that organising through post-growth values in contrast to the dominant economic system is not only possible, but essential to achieve sustainability. Ultimately, our research illustrates the need for political engagement in upholding organisational ethics, in the face of the ecological crisis.

1. <https://www.conviviel.org/actualites/2024-12-06-redesign-dopen-food-facts/>
2. <https://fr.openfoodfacts.org>
3. <https://www.tmnlab.com/events/rencontre-tmnlab-26-numerique-culturel-numerique-responsable-penser-et-conduire-une-transformation-situee/>

Atelier Convivial + Open Food Facts

Du 18 au 29 novembre 2024, les élèves du département MMI de l'IUT Bordeaux Montaigne ont travaillé sur la refonte d'Open Food Facts, la base de données libre et ouverte sur les produits alimentaires ¹. Atelier conçu et animé par Morgane Chevalier et Anthony Ferretti, avec la participation de Pierre Slamich et Stéphane Gigandet.

Comment faciliter la recherche et l'ajout de produits ? Comment encourager la contribution ? Comment présenter des données alimentaires ? Autant de questions pour aboutir à des prototypes testables visant à améliorer l'expérience et l'interface de cette base de données libre et ouverte sur les produits alimentaires.

Open Food Facts ² est une base de données de produits alimentaires créée par tous et pour tous. Vous pouvez l'utiliser pour faire de meilleurs choix alimentaires, et comme les données sont ouvertes, tout le monde peut les réutiliser pour tout usage.

Numérique culturel, numérique responsable : Penser et conduire une transformation située

Participation bénévole d'Arnaud Levy à la Rencontre TMN-lab#26 ³, le 7 octobre 2024, à Poitiers. Table ronde sur le thème "Quels chemins vers un numérique situé ?", avec Jean-François Cerisier, Université de Poitiers, Christine Debray, Ministère de la Culture et Raphaëlle Girard, TAP – Scène nationale de Grand Poitiers. Animation de l'atelier "RGAA, RGSN, NIG... sous les pavés, la plage ?" avec Maxime Guedj, PCFH Studio.

Le « numérique culturel » ne cesse de s'étendre : pratiques des publics, usages professionnels, infrastructures matérielles, éléments de scénographie, plateformes et contenus web, expériences immersives... Le spectacle vivant

1. <https://www.numeriqueinteretgeneral.org/agenda/2025/transitions/communs-numeriques-et-transition-socio-ecologique/>

serait tantôt augmenté par les technologies, tantôt invisibilisé par les algorithmes. Il est perçu à la fois comme un défenseur de l'imaginaire en temps de crise – pourvoyeur de brain print contre le foot print – et comme un secteur à renouveler de fond en comble. Face à des directives politiques et technologiques souvent paradoxales, les professionnels du spectacle vivant sont parfois démunis. Cependant, de nombreuses initiatives sur le terrain prouvent qu'il est possible de répondre à ces défis par la coopération et l'encapacitation, de la réflexion à la création de solutions communes. Les ressources pour naviguer à travers cette transition sont de plus en plus abondantes. Lundi 7 octobre 2024, en partenariat avec le TAP – Scène nationale de Grand Poitiers et la Région Nouvelle-Aquitaine, retrouvons-nous les manches pour les explorer : quels moyens, quels outils pour réduire notre empreinte numérique ? et quel numérique pour réduire notre empreinte ? quelle conduite du changement pour coopérer durablement ? et d'abord ; "numérique responsable", ça veut dire quoi ? Avec des acteur.ices d'un numérique culturel situé, nous tenterons de formuler collectivement une définition de la responsabilité numérique propre au spectacle vivant. C'est-à-dire à l'endroit du rôle de nos institutions, de nos missions de politique culturelle, de nos usages et de ceux des publics. En bref, de la pensée et des actions concrètes – et une boîte à outils collective – pour une transformation numérique désirable.

Communs numériques et transition socio-écologique

Contribution en vidéo d'Arnaud Levy au panel organisé par Ludovic Bonduel, Univ. Paris 8, CÉMTI, pendant le XXIV^e Congrès de la SFSIC à l'Université Rennes 2, le 18 juin 2025 ¹.

“Communs numériques et transition socio-écologique : Réflexion collective à partir de quelques enquêtes de terrain”, avec Sébastien Broca, Univ. Paris 8, CÉMTI ; Arnaud Levy, Univ. Bordeaux Montaigne, MICA, co-fondateur de la coopérative noesya ; Aube Richebourg, EHESS, Centre Georg Simmel ; Sébastien Shulz,

1. <https://www.mmibordeaux.com>

Univ. Technologique de Compiègne, COSTECH ; Kianoosh Yasaei, Univ. Paris 8, CÉMTI.

Depuis le début des années 1990, la notion de communs a non seulement nourri une vaste littérature scientifique, mais inspiré une multiplicité d'expérimentations socioéconomiques et contribué à nouer des réseaux militants. Les communs sont des ressources partagées et gouvernées collectivement par des communautés à travers un ensemble de règles qu'elles se fixent. Les communs numériques en particulier ont suscité beaucoup d'espoirs quant à leur potentiel de transformation sociale et écologique. Ce panel propose d'interroger ce potentiel à partir d'enquêtes ethnographiques portant sur cinq expériences de communs numériques : Framasoft, Lichess, Noesya/osuny, Mobicoop, et plusieurs fournisseurs d'accès à internet associatifs. Il s'agira d'analyser les succès et limites de chaque projet, afin d'identifier les principaux obstacles au développement des communs numériques et de proposer des pistes de solution.

Table ronde MMI Bordeaux

Sébastien Gaya a participé bénévolement à la table ronde organisée par le département MMI Bordeaux ¹, afin de partager son expérience professionnelle.

Numérique & anthropocène. Sur le plan écologique, le numérique est responsable de 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde, 65 à 90 % du problème vient de la fabrication des équipements dont la durée de vie est très courte et la recyclabilité très faible. La trajectoire globale de l'impact écologique du numérique est en croissance d'environ 10 % par an. Sur le plan social, en France, environ un tiers de la population est exclu du numérique, qu'il s'agisse de handicap, d'illectronisme, d'équipement ou d'accès au réseau. Pour les deux autres tiers, la désinformation et les bulles de filtres s'ajoutent à la captation de l'attention, avec des effets délétères sur le sommeil et le bien-être.

1. <https://coopdescommuns.org>

La destruction des droits sociaux et le capitalisme de surveillance dans le nord global s'appuient sur les minerais de sang, les forçats du numérique et autres travailleurs du clic dans le sud global. Comment enseigner un numérique soutenable et digne ? Comment contribuer à un numérique qui ne nuit pas ? C'est à toutes ces questions que nous essayons de répondre, avec humilité, vers un numérique d'intérêt général.

Maison du numérique

Discussions collectives à la maison noesya avec Morgane Chevalier, Alexis Benoit, Anthony Ferretti, Eugénie Cousin, Yuna Orsini, Matthieu Marchand, Olivia Simonet, Arnaud Levy, Florian Harmand.

Coop des Communs

Participation d'Arnaud Levy à l'assemblée générale du 20 novembre 2024, à la Maison de la Vie Associative et Citoyenne du 14^e arrondissement de Paris.

Créée en 2016, La Coop des Communs ¹fait vivre une communauté de personnes physiques¹, acteurs et chercheurs, pour des « communs de solidarité » qui allient la philosophie des communs et leurs pratiques avec l'expérience, riche et diverse, de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Cartographie des parties prenantes

Arnaud Levy a participé à l'atelier de cartographie des parties prenantes organisé par Rose Primaire pour l'association Communication & Démocratie le 9 décembre 2024.

1. <https://unblockchained.sciencesconf.org>
2. <https://hal.science/hal-05320516v1>
3. <https://diplomeslowtech.arnaudlevy.com>
4. <https://sciences-sociales.univ-paris8.fr/les-midis-de-l-insertion-des-docteurs-en-shs>

Alternative low-tech aux blockchains : l'exemple des diplômes

Participation d'Arnaud Levy au symposium "Unblocked & Unchained Symposium" ¹ organisé par Pablo Rauzy, avec un co-financement de l'Université Paris 8 (AAP Manifestations scientifiques 2024), du LIASD (Laboratoire d'Intelligence Artificielle et Sémantique des Données), et du centre GÉODE (Géopolitique de la Datasphère).

Les nouvelles technologies que sont les "cryptomonnaies", le "métavers", les "NFT", ou encore le "web3" sont invariablement présentées comme des innovations incontournables du monde de demain, sans que ne soit jamais vraiment expliqué ni pourquoi ni comment... sauf une chose : « c'est grâce à la "blockchain" ! ». Mais c'est quoi, une blockchain ? À quoi ça sert ? Quelles sont les limites de cette technologie ? Qui en utilise ? Où dans le monde ? Pour quoi faire en pratique ? Quelles politiques se cachent derrière la technologie "blockchain" ? Quid des fameuses "cryptomonnaies" ? Déjà, c'est quoi, la monnaie ? Et à quelle vision de la monnaie correspondraient les "cryptomonnaies" ? Quelles politiques se cachent derrière cette façon de voir la monnaie ? Au travers des présentations et des échanges de cette journée d'étude, seront apportées des réponses à l'ensemble de ces questions de société. Grâce au dialogue entre universitaires de différents domaines (informatique, géopolitique, économie) et professionnel·les de la médiation ou du journalisme, ces réponses à la pointe des connaissances scientifiques resteront accessibles à un public large sans rien sacrifier de la rigueur de la recherche universitaire. ^{2 3}

Les Midis de l'insertion des docteurs en SHS

Intervention d'Arnaud Levy lors du séminaire destiné aux docteurs de l'Ecole doctorale Sciences sociales de Paris 8, le 23 mars 2025 ⁴. Merci à Emmanuelle Lallement et Sophie Jehel !

1. <https://www.leschampslibres.fr/numerique-dinteret-general-nig>
2. <https://www.numeriqueinteretgeneral.org/declarations/2025-les-champs-libres/>
3. <https://www.conviviel.org/actualites/2025-01-01-design-system-pour-framesoft/>

Par ce séminaire, l'École doctorale Sciences sociales souhaite aider les doctorant.es à valoriser les compétences acquises pendant leurs années de thèse, pour une insertion professionnelle possible en dehors de l'Enseignement Supérieur et la Recherche (ESR).

Parlement numérique d'intérêt général des Champs Libres

Marie-Cécile Godwin et Arnaud Levy ont animé un parlement numérique d'intérêt général à Rennes, avec Guillaume Rouan.

Cette déclaration Numérique d'Intérêt Général repose sur une étude de cas réalisée en parlement ouvert le 27 mai 2025 à l'Édulab Pasteur, à Rennes. Les éléments mentionnés dans cette déclaration sont issus directement des échanges menés par ce parlement, de même que les validations de chaque critère ont été réalisées par consensus.^{1 2}

Conviviel et Framasoft

À travers l'initiative Conviviel, noesya a archivé les travaux menés par Mathias Moureaux pour Framasoft, avec ses étudiants et étudiantes.³

La plateforme de logiciel libre Framasoft souhaite concevoir un design system utilisable pour l'ensemble de ses services, et fait appel à vous pour débiter une réflexion sur ce projet. Dans un premier temps, votre mission consiste à explorer des pistes graphiques pour l'élaboration ultérieure d'un kit de composants UI et d'une bibliothèque de style. Vos propositions devront respecter et afficher les valeurs portées par l'association Framasoft, mais également moderniser et valoriser l'image de l'association.

1. <https://podcast.designmasterclass.fr/episode/58/vers-un-numerique-interet-general>
2. <https://digitalnatives.mmibordeaux.com/edition-2025/>
3. <https://www.numeriqueinteretgeneral.org/agenda/2025/comment-le-numerique-reinvente-les-mecanismes-de-manipulation-de-l-information/>
4. <https://hal.science/hal-05293656v1>

Vers un numérique d'intérêt général

Interview d'Arnaud Levy dans le podcast Design MasterClass, par Naëlle Frega.¹ Déclaration NIG d'Instagram.

Le design numérique est-il condamné à servir des intérêts privés ? Et si une autre voie était possible, une voie orientée vers le bien commun ?

L'éthique du care et la conception de projet et/ou dispositif de formation

Entretien avec Arnaud Levy pour le projet de recherche d'Elizabeth Vervloet Cornet dans le cadre du master en Sciences de l'Éducation dirigé par Marianne Poumay à l'Université de Liège.

Ce projet vise à recueillir les témoignages de professionnels de la formation d'adultes (et de l'enseignement supérieur) qui conçoivent et développent leur projet ou dispositif de formation en mettant à l'honneur les principes de sollicitude, de responsabilité, d'attention particulière portée à, ou encore le souci et le prendre soin de l'autre. L'objectif est de comprendre comment ces principes relevant de l'éthique du care sont intégrés et influencent sur la conception du projet ou de la formation.

Propagation et accélération : sur les temporalités du numérique d'intérêt général

Table ronde avec Arnaud Levy et Dominique Boullier lors du colloque scientifique Digital Natives organisé par l'Institut Universitaire de Technologie Bordeaux Montaigne le 26 mars 2025.^{2 3 4}

1. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/dia-de-muertos/>
2. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/heros-zapatistes/>
3. <https://www.marionrebier.com>
4. <https://www.mmibordeaux.com/actualites/2025-04-10-mmi-workshop-2025/>

Día de Muertos

Exposition photographique de Guillaume Lanouhe à la maison noesya en mars 2025. Vernissage le 6 mars. ¹

Comment fêter la vie en rendant hommage à ceux qui sont décédés ? C'est ce que font les mexicains chaque année le 2 novembre dans un tourbillon de couleurs, de fleurs et de musique. Guillaume Lanouhe, photographe-reporter bordelais, s'est plongé dans cette tradition mexicaine inscrite depuis 2008 comme "Patrimoine immatériel de l'humanité" à l'UNESCO.

Héros zapatistes

Exposition photographique de Marion Rébier à la maison noesya en avril 2025. Vernissage le 1er avril, avec une lecture de 'Ya Basta! par Gérard Mazaud et un concert de Los Marengos. ²

Marion Rébier ³ nous emmène en voyage au Mexique, dans les États de Guanajuato, de Querétaro et de México, en 2006, à la rencontre du mouvement Zapatiste. Évoquant Alexandre Rodtchenko et Tina Modotti, elle pose un regard sensible et argentique, à la fois mélancolique et vibrant, sur ces hommes et ces femmes qui défendent leur autonomie et s'opposent au néolibéralisme. Marion révèle des fragments de l'Otra Campaña, l'autre campagne menée par le Sous-commandant Marcos et l'Armée zapatiste de libération nationale (Ejército Zapatista de Liberación Nacional, EZLN).

MMI Workshop 2025

Accueil à la maison noesya d'Elise Degrave, Ophélie Burgstahler et Marion Rébier pendant l'atelier MMI Workshop mené par Arnaud Levy en MMI Bordeaux. ⁴

1. <https://www.touteleurope.eu/economie-et-social/les-services-d-interet-economique-general-sieg/>
2. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/un-voyage-haut-en-couleur/>
3. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/fete-de-la-musique-2025/>

Atelier numérique d'intérêt général. Encadrées par des intervenantes et intervenants d'horizons divers, 150 étudiantes et étudiants en Métiers du Multimédia et de l'Internet innovent et imaginent des réponses aux problèmes de notre temps : écologie, économie, santé, culture, éducation...

Services d'intérêt économique général (SIEG)

Participation d'Arnaud Levy à l'atelier du 20 mai organisé par SOGA et La Coop des Communs sur les SIEG et les opportunités pour l'économie sociale et solidaire. ¹ Merci à Jeanne Bretécher, Vera Vidal et Nicole Alix !

Les "services d'intérêt général", ou SIG, correspondent à une conception européenne des services publics. Fondée sur la libre concurrence, l'Union européenne a par ailleurs dû encadrer les activités marchandes visant à satisfaire l'intérêt général et conçu le statut de service d'intérêt économique général (SIEG).

Un voyage haut en couleur

Exposition du peintre Lavo en juin 2025.²

Mêlant peintures sur toile et collages réalisés à partir de vieux livres pour donner vie à des figures animales, tous ses tableaux deviennent uniques.

Fête de la musique 2025

Concert à la maison noesya le 21 juin des groupes Lazy Kips, dans lequel joue Alexis Benoit, et Les Kimonos. ³

1. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/cafeosuny/>
2. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/les-histoires-noesya/>
3. <https://histoires.noesya.coop>
4. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/aperosuny/>

Caféosuny

Premier atelier autour d'osuny à la maison noesya le 4 juillet 2025, autour d'un café avec des auto-entrepreneurs de la promotion 2024/2025 de Singa Bordeaux. L'objectif de la présentation d'osuny est de leur donner une visibilité en ligne. ¹

Les histoires noesya

Enregistrement public le 15 juillet 2025.

Édition du disque vinyle à 300 exemplaires. ^{2 3}

Lors de la création de noesya, plusieurs bonnes fées se sont glissées au-dessus du berceau : John Steins, Sarah Kremer, Violenn Simon, Lou-Ann Pigearias, Philippe Gully et même Edmund Husserl ! Nous leur rendons hommage à travers 6 petits textes lus par Gérald Mazaud, avec des improvisations au piano par Emmanuel Gratuze. Frédéric Bruneaux enregistre l'événement, qui donnera lieu à la production d'une série limitée de vinyles. Comme toujours à la maison noesya, venez avec des victuailles à partager !

osuny autour d'un apéro allemand

Apérosuny organisé par Linda Elbs, en stage chez noesya, le 17 juillet 2025. ⁴

L'association fédérale des parlements bavarois (DVBf) est une association de jeunes bavarois qui s'engagent en faveur de la politique locale dans leur ville. Elle crée un lieu d'échange autour des possibilités de participation des jeunes en Bavière. Elle est également membre de la Conférence fédérale des associations régionales des comités de participation des jeunes (BuKo)

1. <https://maison.noesya.coop/agenda/2025/curseurs/>
2. <https://www.curseurs.be>

afin de réunir tous les parlements des jeunes en Allemagne. L'objectif est de donner et de représenter la voix des jeunes dans la politique nationale.

Curseurs

Présentation de la revue Curseurs, avec des membres du comité de rédaction en visioconférence. La maison noesya est désormais le point de retrait bordelais de la revue. Merci à Pascal Courtois ! ^{1 2}

Dans un monde où le numérique façonne nos vies à une vitesse fulgurante, il devient urgent de prendre du recul. C'est tout l'enjeu de Curseurs, un périodique inédit édité par l'asbl Tactic à Bruxelles, qui invite à une exploration critique et collective de notre société numérique. Loin des discours technophiles ou alarmistes, Curseurs propose un espace de réflexion, de débat et de création sur les enjeux profonds liés aux usages technologiques.

Archipel 535

Construction du projet de recherche-action Archipel 535 avec le Réseau 535. Merci à Kévin Gibaud pour sa confiance !

Pour la saison 25/26, le Réseau 535 a donc confronté ces intentions et ces objectifs au regard d'outils réellement mobilisables, en sollicitant l'expertise de la coopérative noesya, organisme engagé pour un numérique de grande qualité, éco-conçu, esthétique, éthique et durable. Ensemble, ils aboutissent à des hypothèses concrètes quant à la constitution d'un commun numérique dans le secteur culturel, offrant l'étude puis la mise en œuvre de nouvelles relations entre les différents corps de métiers du spectacle vivant. Parce que notre époque est traversée par une suite successive de crises économiques, sociales, politiques et environnementales, cette démarche scientifique est en droit d'étudier, tester le rôle que peuvent jouer les innovations technologiques ou numériques dans la préservation de notre patrimoine et nos pratiques.

1. <https://www.metabolic.nl/projects/new-economy-landscape-study/>
2. <https://www.neweconomyindex.eu>
3. <https://www.tmnlab.com/events/journee-cap-data-france-2030-construire-une-infrastructure-de-metadonnees-liees-pour-les-arts-vivants/>

New Economy Index

Participation de noesya à l'étude européenne menée par Metabolic, financée par Partners for a New Economy (P4NE). Intégration de noesya au "New Economy Index" et au rapport "Fertile Ground".
Merci à Chris Monaghan ! ^{1 2}

Across Europe, the cracks in our economic system are increasingly clear: rising inequality, surging costs-of-living, ecological breakdown, and declining trust in institutions. At the same time, new ideas and practices are sprouting up everywhere — from community energy initiatives and housing cooperatives to research institutes and advocacy groups advancing post-growth economics. Fertile Ground is the most comprehensive mapping and analysis of this diverse and growing field to date. Commissioned by Partners for a New Economy (P4NE) and authored by Metabolic, the study documents 735 organisations across 35 countries that are actively working to transform our economic system to meet the needs of people and planet.

Journée Cap Data – France 2030

Participation d'Arnaud Levy à la journée du 20 juin 2025, organisée par le TMNlab ³. Merci à Clément Coustenoble et Anne Le Gall !

Le TMNlab propose une journée de travail pour marquer une étape et entamer une phase d'accélération du projet Cap Data : ensemble, construisons une infrastructure de métadonnées liées pour les arts vivants. Pionnier en France, initié par la Réunion des Opéras de France, piloté par Eudes Peyre jusqu'à la fin 2024, soutenu par l'État dans le cadre du dispositif « Expérience augmentée du spectacle vivant » de France 2030 opérée par la Caisse des Dépôts, le projet CapData Opéra – France 2030, porte sur l'industrialisation d'une solution de structuration et de diffusion des données culturelles capable de répondre aux enjeux de développement des publics, de soutien à la création artistique et d'accès à la culture.*

Ce projet réunissait 8 partenaires, dont 6 maisons d'opéra : Opéra national de Bordeaux, Théâtre du Châtelet, Opéra de Limoges, Opéra Comique, Opéra national du Capitole de Toulouse, Opéra de Rennes et le réseau du TMNlab /laboratoire Théâtres & Médiations Numériques.



1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

planet

Since the birth of the Industrial Revolution, large corporations have contributed a staggering amount of pollution to the environment, which has been a key driver of climate change. A recent report by the Carbon Majors Database found that 100 companies in the energy sector are responsible for roughly 71 percent of all industrial emissions. While businesses have historically been the greatest contributors to climate change, they also hold the keys to driving positive change. Many business leaders are now recognizing their responsibility to do so. This effort isn't solely on the shoulders of the world's largest corporations—virtually all businesses have opportunities to make changes that reduce their carbon footprint. Adjustments like using ethically sourced materials, cutting down on energy consumption, and streamlining shipping practices are steps in the right direction.¹

1. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/charte-sobriete-numerique>
2. <https://www.ecotheque.fr/faire-un-don>
3. <https://www.ecotheque.fr/transparence>

Achats reconditionnés

Conformément à notre charte de sobriété numérique ¹, nous avons privilégié le reconditionné pour nos achats. Nous avons acheté le matériel de diffusion audio de la maison noesya en seconde main (amplificateur, enceintes), ainsi qu'une partie du mobilier (bureaux, sièges, canapés-lits..), de l'équipement électroménager (cafetière, micro-onde...) et de la vaisselle.

Transports

Nous avons privilégié les mobilités douces pour nos déplacements professionnels pendulaires : métro, train de banlieue, vélo, trottinette électrique, marche. Pour nos déplacements de plus longue distance, nous avons utilisé exclusivement le train.

Soin de l'écothèque

Nous avons assuré la maintenance de l'écothèque. Les Augures avaient oublié de prendre en compte les coûts d'hébergement, qui s'élevaient à 4185,92 €HT. Afin de soutenir le projet et l'association, noesya a pris l'intégralité de cette somme à sa charge. Par ailleurs, noesya a suggéré le changement de modèle économique, passant de l'abonnement au don.² Ce nouveau modèle permet un meilleur alignement éthique et améliore le référencement naturel en exposant l'ensemble des contenus sans péage. noesya a ensuite modifié la plateforme afin de traduire le nouveau modèle.³

Depuis juin 2025, l'écothèque est passée d'un système d'abonnement à celui d'une participation libre sous forme de don. L'association Les Augures étant reconnue d'intérêt général, votre don est éligible aux réductions d'impôts. Pour continuer à vous proposer des solutions en faveur de

1. <https://lighthouse.noesya.coop>

l'écoconception de scénographie avec le référencement d'acteur·rices engagé·es, de matériaux innovants, de techniques et de projets inspirants, nous avons besoin de votre soutien.

Soin des sites

Nous avons continué à prendre soin des sites osuny suivants, ayant un impact écologique :

postgrowth.life, futurs-lejeu.fr; lesindignees.org, dico.unric.org, rebootcommunication.org, cepir.info, ran-coper.fr, sinonvirgule.fr, re-akt.ch, lacantatedunumerique.osuny.site, zombitron.org, frenchcraftguild.fr

Suivi en continu de la sobriété des sites produits

Nous avons continué le suivi en continu de la sobriété de certains sites que nous produisons, avec l'outil Lighthouse CI ¹. L'indicateur de performance, s'il n'est pas directement une mesure de sobriété, constitue une bonne approximation. Les données sont partagées publiquement.

Lighthouse CI is a suite of free tools that facilitate using Lighthouse for performance monitoring. A single Lighthouse report provides a snapshot of a web page's performance at the time that it is run; Lighthouse CI shows how these findings have changed over time. This can be used to identify the impact of particular code changes or ensure that performance thresholds are met during continuous integration processes. Although performance monitoring is the most common use case for Lighthouse CI, it can be used to monitor other aspects of the Lighthouse report - for example, SEO or accessibility.

1. <https://diagnostic.noesya.coop>
2. <https://github.com/noesya/kamifusen>
3. <https://deuxfleurs.fr>

Utilisation de l'outil de diagnostic écologique

Nous avons maintenu notre outil de diagnostic écologique en source ouverte ¹, permettant à chaque personne d'évaluer la qualité écologique d'une page Web. Nous avons ajouté la possibilité de conserver un historique des diagnostics. L'outil a permis plus de 5.000 diagnostics depuis son lancement.

Maintenance de la librairie Kamifusen

Nous avons pris soin de la librairie Kamifusen ² en assurant la maintenance corrective de la gem. Cet outil, téléchargé plus de 45.000 fois, permet de diminuer l'impact écologique des images dans les applications Ruby on Rails.

Hébergement Deuxfleurs

Plus de 300 sites Web osuny ont été créés sur la solution Garage portée par Deuxfleurs ³. Ceci a un impact positif sur la souveraineté et sur la sobriété.

Nous fournissons des services numériques garantis "sans datacenter". À la place, nous utilisons moins d'une dizaine de vieux ordinateurs reconditionnés à nos domiciles qui peuvent fournir des services numériques à plusieurs dizaines de milliers de personnes. Actuellement ces ordinateurs sont situés à Lyon, Orsay, Lille et Bruxelles. Nous avons également des machines à Suresnes pour les sauvegardes. Cette infrastructure atypique nous mène à développer de nouveaux logiciels libres. Si vous êtes dans la technique, vous pourriez être intéressé·e par Garage, Bottin, Tricot, Diplonat et nos autres projets.

1. <https://ecosysteme-mode.com>
2. <https://bonnepioche.fr>
3. <https://library.thesufficiencylab.org>

Soin de l'écosystème de la mode

Nous avons assuré la maintenance de la plateforme, et fait quelques évolutions fonctionnelles mineures. ¹

La plateforme de référence des marques pour découvrir et rencontrer les meilleurs prestataires et experts pour leur développement et profiter d'offres et réductions spéciales négociées par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin. L'Écosystème de la Mode est le chaînon manquant entre les entrepreneurs engagés de la mode et les expertises indispensables à leur développement.

Bonne Pioche

Développement du site Bonne Pioche ², en collaboration avec Anthony Ferretti et Jeudi Matin. Merci à Virginie Valente Duarte et Charlotte Bobrie pour leur confiance !

Bonne Pioche produit des longs-métrages, des documentaires, des séries de fiction, des captations de spectacle et de la musique à l'image.

Sufficiency library

Développement d'un connecteur Zotero / Hugo et d'un connecteur Google Sheets / Hugo pour nourrir la Sufficiency Lab Library. ³

The Sufficiency Lab is a collaborative platform and is still under construction. Gathering feedback and new publications on sufficiency is essential to help us improve and empower decision makers towards a sufficient approach.

1. <https://www.campus-transition.org>
2. <https://experience.terapolis.fr>
3. <https://www.agence-awam.fr>
4. <https://gaetan.cool>
5. <https://cityorchestra.metropole.rennes.fr>

Campus de la transition

Refonte du site du campus ¹. Design Anthony Ferretti. Merci à Romain Auboïs et Véronique Malé pour leur confiance !

Le Campus de la Transition est un lieu unique d'accueil de groupes en formation, de chercheurs, de professionnels et de résidents au sein d'un écosystème dont la mission est de former pour transformer.

Terapolis, l'énergie des territoires

Développement avec osuny d'une expérience interactive pour Terapolis ², en collaboration avec l'agence AWAM ³. Images de synthèse par Gaëtan Jestin ⁴.

Terapolis, producteur français d'énergies renouvelables. Nous concevons et déployons des solutions de transition énergétique performantes pour des territoires durables.

City Orchestra

Développement avec osuny du site City Orchestra ⁵. Design Violenn Simon. Merci à Marilou Vuillemet pour sa confiance !

Harmoniser les données pour la transition écologique des territoires. City Orchestra est un projet qui rassemble 17 partenaires autour des questions d'usages des données nécessaires pour rendre opérationnelles les politiques publiques de transition écologique.

1. <https://www.collectif-faro.fr>
2. <https://www.sufficiencyforbusiness.osuny.site>
3. <https://surlaroute.slowfest.org>
4. <https://github.com/noesya/surlaroute>
5. <https://jeudi.am>

Collectif Faro

Développement avec osuny du site du collectif Faro ¹. Design
Violenn Simon. Merci à Pauline Barlier pour la confiance !

Le collectif Faro est une coopérative attentive aux écologies en pratique. Nos actions forment une architecture située, sobre et ouverte. Nous concevons les mutations des lieux et des milieux dans une grande attention à ce qui coexiste avec le projet. La valeur de ce qui nous précède, et la spécificité des situations nourrit notre regard de dimensions multiples : sociales, techniques, environnementales.

Sufficiency in business

Accompagnement pro bono avec osuny ², bravo à Benjamin Combes !

We are an international network of researchers dedicated to advancing sufficiency in business and education. Our aim is to generate innovative ideas, conduct impactful research, and exchange evidence-based knowledge and training materials to challenge dominant business paradigms. Our purpose is to reimagine and transform business through sufficiency.

Sur la route

Développement de la plateforme Sur la route ³, pour l'association Slowfest. Le code s'appuie (fork ⁴) sur celui de l'écothèque et il adopte la même licence libre (AGPL-3.0). Design par Jeudimatin ⁵, direction de projet Marion Rébier. Merci à Virginie Seguinard pour sa confiance !

1. <https://institut.design>
2. <https://institut.design/saint-malo-design-week-2024-simplicite/>
3. <https://www.lesindigne.es.org>
4. <https://www.lesindigne.es.org/actualites/2024-07-02-legislatives-2024-quelle-place-pour-une-societe-nourriciere/>

L'atlas des tournées à modes doux. Le mouvement des arts à modes doux se développe partout en Europe. Des centaines d'artistes et de compagnies ont choisi, pour réduire leur empreinte environnementale, de tourner leurs spectacles en mobilités douces : à vélo, à cheval, à pied ou en bateau.

Saint-Malo Design Week 2024

Participation bénévole d'Arnaud Levy à la Journée Recherche organisée par l'Institut de design de Saint-Malo ¹ pendant la France Design Week ², sur le thème du numérique post-croissance.

Une école coopérative engagée, réellement et concrètement ! Face aux métamorphoses nécessaires ou imposées, faites ou restant à faire, le design doit se positionner. Pourquoi créons-nous ? En quoi croyons-nous ? Quels concepts façonnent nos imaginaires et nos artefacts ? Quel monde bâtissons-nous ? Le temps est aux réponses.

Les indignées

Design de l'identité et développement du site ³, avec Nicole Pignier. Signature du manifeste. ⁴

Les indigné·e·s est un collectif de scientifiques bâtisseuses et bâtisseurs de voies vers une société nourricière, avec les actrices et acteurs de terrains paysans, culturels, de l'enseignement, de la santé, de l'environnement.

1. <https://www.zombitron.org>
2. <https://deuxfleurs.fr>
3. <https://technologie.net>

Zombitron

Exploration par Clara Rigaud et Marion Jolas. Production du prototype Zombitronica. Conception du Zombichord par Romain Segaud.

Zombitron ¹ explore les opportunités de réemploi de matériel électronique désaffecté, pour construire des dispositifs interactifs sobres dans le cadre d'installations artistiques, scénographies, performances musicales et visuelles.

Contribution à Deuxfleurs

noesya a renouvelé son adhésion à l'association ², et convenu d'une participation de 3000 € par an, pour 300 sites osuny hébergés.

Nous fournissons des services numériques garantis "sans datacenter". À la place, nous utilisons moins d'une dizaine de vieux ordinateurs reconditionnés à nos domiciles qui peuvent fournir des services numériques à plusieurs dizaines de milliers de personnes. Actuellement ces ordinateurs sont situés à Nantes, Lille et Bruxelles. Nous avons également des machines à Suresnes pour les sauvegardes.

Financement du podcast Technologie

noesya contribue aux frais techniques du podcast Technologie ³, créé par Richard Hanna, à hauteur de 90 € par trimestre, soit 360 € par an.

Techologie, le podcast qui questionne le rôle des technologies face aux enjeux écologiques.

1. <https://ethicsbydesign.fr/programme/conf/atelier-organisations-post-croissance-gilde-du-numerique-ou-reseau-de-resistance>
2. https://www.linkedin.com/posts/latitudes%E2%80%93exploringtechforgood_rentr%C3%A9eengag%C3%A9-sobri%C3%A9t%C3%A9num%C3%A9rique-webinaire-activity-7256605754856476673-pofj/
3. <https://www.numeriqueinteretgeneral.org/agenda/2025/transitions/transitions-en-tension/>

Organisations post-croissance : guilde du numérique ou réseau de résistance ?

Animation d'un atelier le 13 novembre 2024 à Nantes ¹, pendant l'événement EthicsByDesign 2024, avec Pascal Courtois, Jeudimatin.

Comment éviter de se faire du mal entre organisations "sœurs"? Comment gérer les appels d'offres quand on refuse la compétition? Quels réseaux de solidarité tisser, dans et hors du numérique? Comment prendre soin de nous? À partir d'une situation vécue par Jeudimatin et noesya, nous tenterons d'imaginer ensemble des relations qui nous conviennent. Et nous commencerons à prototyper et expérimenter :)

Comment intégrer la sobriété numérique dans l'enseignement supérieur tout en maintenant l'excellence technique ?

Participation bénévole d'Arnaud Levy au webinar organisé par Latitudes le 15 novembre 2024, avec Élie Sloïm, Opquast. ²

L'objectif ? Acculturer les étudiant·es à des pratiques de qualité dans leurs projets, tout en intégrant naturellement la sobriété numérique. Ce webinar est l'occasion de découvrir des pistes de certification pour valoriser les acquis et engager les futur·es pros vers une carrière responsable et durable. Ce webinar s'adresse aux enseignant·es, personnels administratifs, responsables de formation, et à toutes les personnes soucieuses de bâtir un numérique durable.

Transitions en tension

Participation d'Arnaud Levy au panel ³ organisé par Thomas Anh Ngoc Hoang, Univ. catholique de l'Ouest, CHUS et Magali

1. <https://infogreenfactory.green>

Prodhomme, Univ. catholique de l'Ouest, CHUS, pendant le XXIVe Congrès de la SFSIC à l'Université Rennes 2, le 18 juin 2025. "Transitions en tension: «sobriété numérique» au prisme des sciences de l'information et de la communication", avec Fanny Georges, Univ. Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN ; Arnaud Levy, Univ. Bordeaux Montaigne, MICA ; Clément Mabi, INSA Rennes.

En nous inscrivant à la fois dans la perspective de "formation discursive" foucaldienne et dans la théorisation de la "trivialité" jeanneretienne, nous choisissons d'analyser la "sobriété numérique", non pas seulement en tant que syntagme sociotechnologique mais également en prenant en considération leur processus de construction conceptuelle et la construction sociale pluridisciplinaire de leur charge idéologique, à partir de "la vie triviale des êtres culturels" (Jeanneret, 2008) : en considérant la "sobriété numérique" comme un exemple quasi-paradigmatique d'une tension entre "transition écologique" et "transition numérique", entre deux "êtres culturels", à savoir la "sobriété" et le "numérique". Ce panel vise donc à clarifier la responsabilité sociale et énonciative de l'emploi de ce syntagme sociotechnologique dans les productions scientifiques en Sciences de l'information et de la communication (SIC). Par ailleurs, dans l'ambition de contribuer à renouveler l'épistémisation des SIC, nous argumentons qu'il sera fortement heuristique d'examiner la question de "sobriété numérique" à partir d'un "paradigme écologique" afin de renforcer la responsabilité énonciative des SIC dans leur action académique.

CollectIF

Intervention bénévole d'Arnaud Levy auprès du collectif Info-green ¹ Factory le 12 novembre 2024. Merci à Christophe Pham !

Conseil et formation pour un numérique plus responsable : éco-conçu, accessible et robuste. Infogreen Factory accompagne pas à pas votre organisation dans votre transition vers un numérique plus responsable.

1. <https://encommun.org/slocs-un-projet-pedago-entrepreneurial-evalue-par-le-laboratoire-de-recherche-experice/>
2. <https://encommun.org/reemployer-de-vieux-smartphones/>
3. <https://www.esiea.fr/programme-ingenieur/cycle-ingenieur/>
4. <https://www.linkedin.com/events/7274384958129942528/>

Réemployer de vieux smartphones ?

Dialogue avec Cyril Desmidt, porteur du projet SLoCS (Système de Location ou Cession Socio-éducatif), afin d'identifier des synergies avec le projet Zombitron, et noesya en général. ^{1 2}

L'initiative RDVS (Réemploi de Vieux Smartphones) du pôle de coopération Vertige, a évolué en plein covid 19, vers le projet « SLoCS » avec deux partenariats stratégiques : l'Université Sorbonne Paris Nord et le lycée professionnel d'Aubervilliers Jean-Pierre Timbaud. Le projet est porté par l'association Electrocycle accompagnée par la société InfoGnuEureka, initiatrice du pôle de coopération Vertige.

Low-tech et innovation frugale

Intervention bénévole d'Arnaud Levy à l'ESIEA, le 27 novembre 2024, en cinquième année du cursus d'ingénieur, dans la mineure "Low-tech et innovation frugale" mise en place par Pierre Courbin ³. Présentation de noesya, d'osuny, des coopératives du numérique et de la notion de commun numérique. Merci Pierre pour ta confiance !

Fondée en 1958, l'ESIEA est une école d'ingénieurs associative et indépendante, administrée par ses alumni depuis 1975.

Éco-conception du site Web de La Criée avec osuny

Webinaire des designers éthiques avec Olivia Simonet et Arnaud Levy le 19 décembre 2024. ⁴

Peut-on faire un site à la fois joli, accessible et éco-conçu ? Le dernier webinaire de 2024 arrive à grands pas ! Cette fois-ci, nous avons

1. <https://anr.fr/ProjetIA-23-CMAS-0029>
2. <https://www.sitem.fr>
3. <https://www.sitem.fr/en/ateliers/workshop-the-eco-library-collaborative-platform-for-ecoscenography/>

le plaisir d'accueillir Olivia Simonet et Arnaud Levy pour nous parler du site de La Crieé, le centre d'art contemporain de Rennes Ville et Métropole (et non, pas le restaurant de poisson !)

DécarboChim

Participation bénévole d'Arnaud Levy à une réunion de travail sur le programme DécarboChim, à la sollicitation de l'ADIUT. Merci à Paula Caterino pour sa confiance. ¹

Prête à relever plusieurs des grands défis de la transition écologique, la filière de la Chimie est engagée dans une trajectoire ambitieuse pour réduire ses émissions de CO₂. En effet, le secteur de la chimie représente environ 25% des émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'industrie, soit près 5% des émissions nationales françaises. Dynamique et innovante, elle a déjà diminué ses émissions de 65% depuis 1990. Forte de ce constat, elle vise aujourd'hui une réduction supplémentaire de 41% à -49% d'ici 2030, par rapport aux émissions recensées en 2015. Pour décarboner ses activités et répondre aux impératifs induits par le changement climatique, la Chimie a besoin de forces vives, de nouvelles compétences. Le projet DécarboChim a été initié par un Consortium de 29 partenaires industriels, écoles d'ingénieurs et IUT pour accompagner cette évolution de la filière. Ses objectifs sont de proposer des formations initiales et continues qui répondent à ces nouveaux besoins en compétences et de diffuser la culture de la décarbonation et des compétences communes auprès des étudiants et des salariés.

Salon international des musées

Participation de noesya au Salon international des musées ², au sein du pôle écoconception. Présentation de l'écothèque par Alexis Benoit, avec Sylvie Bétard et Arthur Clayssen. ³

1. <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/5545>

Le SITEM, salon professionnel international des musées, lieux de culture et de tourisme, rassemble les spécialistes de l'équipement, de la valorisation et de l'innovation des musées, des lieux de culture et de tourisme.

Quelle juste place du numérique dans nos sociétés actuelles et à venir, sous l'angle de l'éthique de l'environnement ?

Participation d'Arnaud Levy à la direction scientifique du volume 14 - N° 2-3 | 2025 de la revue Interfaces numériques, avec Thomas Anh Ngoc HOANG, Magali PRODHOMME, Céline CHOLET et Claire MAHÉO. Réalisation d'entretiens avec Thomas Breuzard et Etienne Mineur.¹

Interfaces numériques est une revue scientifique internationale qui interroge les fondements éthiques, idéologiques, politiques, sémiotiques du design numérique. Elle est reconnue revue de rang A par l'HCERES pour la 71^e section (Sciences de l'Information et de la Communication). Elle figure dans le répertoire international des revues scientifiques en ligne en accès libre, DOAJ.



1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

prosperity

In a capitalist economy, a firm's success most heavily depends on its financial performance, or the profit it generates for shareholders. Strategic planning initiatives and key business decisions are generally carefully designed to maximize profits while reducing costs and mitigating risk. In the past, many firms' goals have ended there. Now, purpose-driven leaders are discovering they have the power to use their businesses to effect positive change in the world without hampering financial performance. In many cases, adopting sustainability initiatives has proven to drive business success.¹

Bilan

Actif		Passif	
Terrain et construction	737.422	Capital	40.000
Autres immo. nettes	21.457	Réserves	428.431
		Résultat de l'exercice	220.833
		Fonds propres	689.264
Créances clients	205.134	Emprunt bancaire	606.466
Autres créances	6.339	Fonds de participation	111.116
Créances CIR	140.259	Dettes fournisseurs	8.466
Banque	385.822	Autres dettes	81.121
Total	1.496.433	Total	1.496.433

Compte de résultat

Charges		Produits	
Salaires, cotisations sociales	520.261	Ventes	832.904
Autres charges	266.316	Subventions	34.904
Crédit d'impôt	-139.342	Autres produits	260
Total des charges	647.235	Total des produits	868.068
Résultat net			220.833

Bilan

L'exercice fiscal s'est déroulé du 01/09/2024 au 31/08/2025.

Le montant total du bilan est de 1.496.433 €.

Compte de résultat

Le résultat net de l'exercice est de 220.833 €.

Le résultat courant avant impôt sur les sociétés (IS) et crédit d'impôt recherche (CIR) s'élève à 81.492 €, et constitue la base de répartition du résultat de la SCOP.

Affectation du résultat

Nous avons équilibré part salariale et réserve, et distribué 50% du résultat d'exploitation, soit 40.746 €. La part mise en réserve est de 50%, soit 40.746 €.

Part salariale

Conformément à notre accord d'intéressement, la part salariale a été divisée à égalité entre les salariés, au prorata du temps de travail pendant l'année. Pierre-André Boissinot, Sébastien Gaya, Arnaud Levy et Olivia Simonet ont reçu 6 935 € chacun. Alexis Benoit a reçu 5 322 €, Magali Anglès 5.779 €, Clara Rigaud 1.818 €. Magali, Clara, Olivia et Pierre-André ont choisi de la percevoir immédiatement. Alexis, Sébastien, Arnaud ont choisi de la laisser dans la trésorerie de l'entreprise, selon les conditions définies dans l'accord d'intéressement.

Trésorerie

Trésorerie au 01/09/2024	434.807
Capacité d'autofinancement	239.853
Fonds de participation	20.699
Investissements	-774.333
Prêt bancaire	606.466
Augmentation du besoin en Fonds de Roulement (BFR)	-97.189
Trésorerie au 31/08/2025	385.822

Trésorerie

La trésorerie en fin d'exercice est de 385.822 €. Le besoin en fonds de roulement (BFR) est de 262.424 €.

Erratum : dans le rapport de l'an dernier, le BFR indiqué à -33.139 € était en fait de 165.235 €, le montant indiqué était en fait l'évolution du BFR.

Rémunération des partenaires

Dans les relations avec ses partenaires, noesya s'est attachée à chercher des prix d'équilibre, sans jamais faire pression pour baisser le prix. Les prix proposés par les partenaires sont dans la plupart des cas acceptés sans discussion, en confiance. Dans le cas d'un décalage entre le budget disponible et la proposition, le périmètre a été modifié de façon à parvenir à une estimation consensuelle et respectueuse du partenaire. noesya est très consciente de l'excellence de ses partenaires et de la nécessité de leur offrir de bonnes conditions de travail.

Pour les prestations de paie et de comptabilité, Finala a été rémunérée 17.752 €.

Pour les prestations de conseil en financement de l'innovation, Ap'Innovation a été rémunérée 18.792 €.

Délais de paiement

Nous nous sommes attachés à offrir à nos partenaires des délais de paiement très courts, avec une moyenne de 6,14 jours pour les paiements par virement, excluant les paiements par Carte Bleue et les prélèvements, qui eux sont instantanés.

1. <https://lespoupees.paris>
2. <https://b2bylon.com>

Continuité de service

Nous avons assuré la continuité de service pour Les Poupées Russes, à la fois pour la maintenance des projets déjà en production et pour la production de nouveaux projets Web. Nous avons notamment maintenu la solution Flow pour le groupe L'Oréal et la solution en SaaS B2bylon.^{1,2}

Rupture conventionnelle

Nous avons mis en place une rupture conventionnelle avec Clara Rigaud, qui a terminé son contrat le 3 décembre 2024.

Aide CIFRE

Nous bénéficions d'une subvention de 14.000 € par an pour la CIFRE de Magali Anglès avec le laboratoire de recherche MICA, puis d'Arnaud Bridou avec le CÉMTI.

Renforcer les échanges entre les laboratoires de recherche publique et les milieux socio-économiques, favoriser l'emploi des docteurs dans les entreprises et contribuer au processus d'innovation des entreprises établies en France, telle est la vocation des Conventions industrielles de formation par la recherche¹ (CIFRE). Financé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le dispositif Cifre n'a cessé de gagner en attractivité depuis sa création, en 1981. Avec la loi de programmation de la recherche, il prend de l'ampleur pour atteindre un objectif de 2 150 Cifre par an en 2027 (contre 1 500 en 2020).

1. <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/les-cifre-46510>
2. <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F31188>
3. <http://www.apinnovation.fr>
4. <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F23533>
5. <https://github.com/bep>

Jeune Entreprise Innovante

Nous avons continué à bénéficier du statut de JEI. Ce statut a pour conséquence une réduction significative des cotisations sociales patronales des personnes impliquées à plus de 50% dans le projet.

Une nouvelle entreprise qui investit dans la recherche et le développement (R&D) a le statut de jeune entreprise innovante (JEI) ou de jeune entreprise universitaire (JEU). Elle peut bénéficier d'exonérations fiscales et sociales. Le statut de JEI a été étendu aux JEU qui constituent une catégorie particulière de JEI.²

Crédit Impôt Recherche

Nous avons été accompagnés par Ap'Innovation³ pour la définition du périmètre des travaux à considérer dans le cadre du Crédit Impôt Recherche⁴. Nous déclarons un montant de 138.918 € pour 2024 (de janvier à décembre).

Le crédit d'impôt recherche (CIR) est une mesure de soutien aux activités de recherche et développement (R&D) des entreprises, quels que soient leur secteur ou leur taille. Les entreprises qui engagent des dépenses de recherche fondamentale et de développement expérimental peuvent bénéficier du CIR en les déduisant de leur impôt sous certaines conditions. Le taux du CIR varie selon le montant des investissements.

Sponsoring de bep, créateur de Hugo

noesya sponsorise Bjørn Erik Pedersen (bep) à hauteur de 15\$ par mois, soit 180\$ par an. Bjørn est le développeur et mainteneur principal du système de génération de site statique Hugo, dont nous nous servons pour compiler les sites osuny.⁵

1. <https://maison.noesya.coop>

La maison noesya, un matrimoine pour le futur de la coopérative

La SCOP a signé l'acte d'achat et a commencé à rembourser le prêt en octobre. C'est bien la coopérative elle-même qui a procédé à l'acquisition, et pas une SCI détenue par les associés. Ainsi, le bien immobilier intègre les actifs de l'entreprise, et le prêt intègre le passif. Quand le remboursement sera effectué, noesya sera propriétaire de ses locaux, et ce matrimoine se transmettra aux sociétaires au fur et à mesure des entrées d'apprentis et apprenties, et des départs à la retraite des maîtres et maîtresses. noesya a financé sur fonds propres environ 40.000 € de travaux d'aménagement, réalisés avec des entreprises coopératives. Le fournisseur d'électricité est la SCIC Enercoop. Le fournisseur d'accès Internet est l'association Aquilenet. Les luminaires du rez-de-chaussée et du premier étage ont été reconditionnés depuis un chantier à Paris, via Cycle Up.

La maison noesya ¹ est un lieu dédié au numérique d'intérêt général situé au 15 rue des Bouviers, à Bordeaux. Il ambitionne d'accueillir gratuitement des personnes, événements et actions contribuant à un numérique qui ne nuit pas. De nombreuses associations amies y sont les bienvenues : Communication et démocratie, Lève les yeux, Éducation numérique raisonnée, Le Mouton Numérique, La quadrature du net, Designers éthiques, Halte à l'Obsolescence Programmée, Point de M.I.R, Résistance à l'Agression Publicitaire... L'espace est un lieu de recherche-action, dans le cadre du programme "systèmes alternatifs normes émergentes [sane]" porté par la coopérative noesya.

Site du journal Le Temps

Tout au long de l'année, Pierre-André Boissinot, Sébastien Gaya, Olivia Simonet et Alexis Benoit ont travaillé sur le site du quotidien suisse.

1. <https://www.letemps.ch>
2. <https://github.com/noesya/osuny/releases>

Le Temps¹ est un média généraliste et le seul quotidien francophone de dimension nationale. Économie, culture, politique, société... Le Temps décrypte la Suisse et le monde au quotidien. Le Temps se lit en édition papier ainsi que sur ses plateformes numériques dont le site letemps.ch et l'application mobile Le Temps, disponible sur iOS et Android. Fondé en 1998, Le Temps est né du regroupement des Journal de Genève & Gazette de Lausanne avec le Nouveau Quotidien. En janvier 2021, le média a été racheté par la Fondation à but non lucratif Aventinus dont le but principal est de soutenir l'existence de médias autonomes, diversifiés et de qualité. En mai 2021, le média Heidi.news, créé en 2019, a été racheté par la société editrice du Temps (Le Temps SA).

Incubation d'osuny

Nous avons continué à porter la deuxième phase du développement d'osuny, l'incubation. Nous avons financé sur fonds propres 841 jours de travail, les frais d'hébergement, de communication et de design. ²

Synthèse des fonctionnalités développées en admin

v3.6.0 : ajout de mises en page de blocs, création des blocs “offres d'emplois” et “expositions”, alertes, cycle de vie du contenu, publications des actualités à l'heure, destruction automatique des vieux comptes utilisateurs (GDPR), amélioration des synchronisations Git (itération 12).

v3.5.0 : qualité de code (suppression de duplication et simplification, fédération de contenus, références des projets, ajout de citation incise, upload de média via l'API osuny.

v3.4.0 : offres d'emploi, durée personnalisée de créneau, alumni public.

v3.3.0 : préférences d'optin newsletter, vidéos Arte.tv, URLs courtes YouTube.

v3.2.0 : agenda v2, amélioration de l'interface, mise en place d'active_hashcash, mise à jour Rails 8, API > agenda v2.

v3.1.3 : amélioration de l'envoi de médias, amélioration de la médiathèque, CTA de header dans les événements et les actus, recherche dans l'admin, bloc Catégories, unification des catégories, généralisation des bodyclasses, amélioration du bloc témoignages, données statiques pour les moteurs de recherche externes, images dans les blocs Fichiers, blocs dans le footer.

v3.1.2 : invitations aux Extranets, personnalisation des extranets, médiathèque.

v3.1.1 : API des pages, projets avec colonne latérale, catégories de pages.

v3.1.0 : mise en page en carte pour le bloc campus, amélioration des prévisualisations, amélioration du showcase, rationalisation des contacts et réseaux sociaux, migration de Delayed Jobs vers GoodJob, précalcul des blocks tope, extraction automatique des titres de vidéos, image à la une pour les organisations, ajout d'un sous-domaine Dailymotion, mise en page bouton pour le bloc vidéo, amélioration de l'édition des blocs, V1 API osuny : Posts, Events, Organizations, ajout de nouvelles options de mises en page pour les personnes, refonte des templates de pages.

v3.0.1 : amélioration des informations de contact, blocs papiers et volumes, diplôme ordonnables, simplification de la page formation, les formations héritent certains champs des diplômes, ajout du fichier robots.txt pour les sites pas encore en production, ajout de sous-titres aux actualités et aux projets, bloc titre,

géolocalisation en arrière-plan, diminution de la complexité cyclomatique des filtres, téléchargement des fichiers avec leur nom, simplification des réglages de site, amélioration des adresses postales, gestion unifiée des auteurs et autrices, actualités en pleine largeur, amélioration de l'affichage des taxonomies, informations sur les nouveautés d'osuny, auteurs multiples pour les actualités, facettes dans l'extranet, vidéos sans cookies, métadonnées Google Scholar.

v3.0.0 : documentation de l'API avec Swagger et rswag, refonte globale des langues (admin v3), catégories de formations, amélioration des écrans des utilisatrices, certification des diplômes, aide pour le nouveau menu des formations, ajout de span HTML aux liens externes pour les lecteurs vocaux, édition des formations en plusieurs écrans.

v2.2.4 : amélioration de la gestion des blocks, amélioration des écrans de connexion, notamment le code MFA.

Synthèse des fonctionnalités développées pour le thème

v7.8.0 : support de la valeur 0 (zéro) dans les chiffres clés, contenus liés aux formations (Actus, Événements, Projets), ajout des expositions aux backlinks.

v7.7.0 : ajout d'un hook après le footer, ajout d'un filtre de catégories sur la carte des organisations.

v7.6.0 : alertes.

v7.5.2 : bloc événements : gestion des dates des événements récurrents et homogénéisation des format d'heures.

v7.5.0 : filtre des publications de recherche.

v7.4.3 : parent d'un événement dans un bloc d'événements en liste, gestion des guillemets dans les citations incises.

v7.4.1 : corrections pour les tests de validation css et html du W3c, gestion des notes dans Paged.js, amélioration des notes.

v7.4.0 : ajout de fonctionnalités et correctifs liés à l'agenda, affichage des catégories et taxonomies, améliorations et correctifs d'accessibilités liés aux deux audits RGAA réalisés sur les sites de la métropole de Rennes et le site de Communication Responsable de Rennes

v7.3.16 : options d'affichage des backlinks des personnes, taxonomies sur les formations, ajout de la configuration du letter-spacing dans le design système typographique,

v7.3.15 : ajout de l'heure de fin d'un événement dans les dates, ajout d'une variable border-width, bloc son : ajout de la taille de l'audio, meilleur flux RSS

v7.3.14 : microdatas des créneaux horaires

v7.3.9 : agenda v2, listes des années pour les événements, ordre des événements dans une catégorie

v7.3.8 : exclusion des pages Paged.js de la recherche Pagefind, réduction du nombre de fragments Pagefind

v7.3.4 : ajout des options au layout "liste" des projets, uniformisation du style des listes

v7.3.3 : ajustements des layouts de catégories

v7.3.2 : ajustements des catégories

v7.3.1 : Paged.js, blocs catégories

v7.3.0 : modification de l'arborescence des fichiers, taxonomies, script de migration, colonne latérale dans les pages des projets, ajustement des paramètres svg/png en mode icône dans les blocs de liens

v7.2.23 : couleur du bouton play/pause du slider, catégorie des programmes et factorisation des catégories, favicon : support des svg, redirection automatique sur la langue du navigateur

v7.2.20 : menu des langues dans le upper menu, publications par groupes d'année, catégories de pages

v7.2.16 : ajout de locales pour les noms de réseaux sociaux, ajout de tailles d'image (config) en fonction des layouts aux projets et aux events

v7.2.13 : taxonomies et catégories

v7.2.11 : permettre d'ouvrir la modale de recherche avec les différentes options de config

V7.2.10 : options d'affichage pour le style des boutons, style des liens actifs du upper menu (ajout de la possibilité de choisir entre site et page active), ajout d'un style par défaut au bloc personnes

v7.2.9 : ajustement du bloc projet en layout "grand", bloc vidéo : mise en forme "bouton", bloc personnes : mise en page "liste", ajout d'options aux enfants d'une page, option pour forcer la pleine largeur des pages, utilisation des blocks top précalculés, layout "grand" pour les personnes, ajout de variables pour les style des titres,

v7.2.8 : ajout des résumés des pages au dropdown du menu + au

lien principal s'il est présent, gestion des métadonnées spécifiques à la recherche (Google Scholar), prise en compte du markdown dans les titres de menu

v7.2.7 : symbole crédit, formation : ajout des coûts dans la toc

v7.2.6 : email itemprop

v7.2.3 : ajout d'une option du titre de la page, uniformisation des champs de contacts et réseaux sociaux

v7.2.0 : amélioration d'accessibilité (visionneuse, navigation rapide, blocs son, vidéo, contact, témoignages), amélioration de la configuration, événement : liste d'actions, réparation de l'autoplay d'iframe (pb w3c), recherche : focus sur bouton et nettoyage, ajout d'une config pour désactiver les lightbox dans les blocs de galerie, cartes interactives, correctifs W3C

v7.1.0 : améliorations multiples du slider et de la visionneuse

v7.0.8 : ajout des "signatures" des auteurs et autrices à la suite du contenu d'un article, ajout des traductions pour les signatures, amélioration de l'accessibilité des blocs en carte

v7.0.7 : ajout d'un partiel pour la date des événements

v7.0.6 : mise à niveau du bloc contact, carte des campus : utilisation du partiel d'adresse, retrait du role="figure" des figures sans contenu textuel (crédit, alt ou texte)

v7.0.5 : meilleure gestion du scroll dans la recherche, actualité : affichage en pleine largeur

v7.0.4 : ajout d'un "top menu" au header, gestion des options

d'affichage des formations enfants, téléchargement de fichier avec le nom, publications : affichage du titre de journal et de l'année, ajout d'une option pour forcer le offcanvas du toc, lightbox v3

v7.0.3 : ajout de l'option des sous-titres des projets dans la config, nettoyage du partiel de logo des formations et diplômes

v7.0.2 : sous-titre des actualités

v7.0.0 : gestions des couleurs de fonds des dropdown sur mobile, ajout de l'image et du sous-titre aux options actives des événements, ajout d'une vérification dans le partial GetBlockClass, version portugaise, bloc de liste des papiers publiés, ajout du logo de formation et du logo diplôme certifié, crédit dans le footer, ajout du rôle indiqué dans le bloc au partial "person", ajustement des rôles administratifs, d'enseignement, etc dans la page d'une personne, mise en conformité a11y du bloc licences, a11y recherche, ajout de titres explicites aux liens, mise à jour du focus, sémantique html des chiffres clés, ajout d'une carte des campus, ajout d'un rel="norreferer" aux liens externes des appels à action, options d'affichage de l'index des formations, bloc Intégration HTML : gestion du titre de la transcription, gestion de l'accessibilité pour la recherche, sous-titres dans les projets et les actualités, ajout des formations enfants à la présentation, liste des catégories de projets



conclusion

Nous remercions notre comité stratégique bénévole, composé de François Charton, Nadine Chartrain, Marie-Laure Cuvelier, Marlène Dulaurans, Alan Gampel et Elie Sloïm, pour leurs conseils avisés et leur soutien permanent.

Réparer

Mylinh Nguyen

<https://mylinh-nguyen.com>



Page 4



Page 8



Page 12



Page 76



Page 104



Page 130



Page 134



annexes

annexe 01 – Comment créer un site web ? 137

annexe 02 – Quand le sage montre la lune, l'imbécile
regarde le doigt 152

annexe 01

Comment créer un site web ?

Yuna Orsini & Arnaud Levy,

Dans notre pratique quotidienne de développement Web, nous prenons pour acquis un certain nombre de fonctionnements et de points de vue sur les étapes nécessaires à la création d'un bon site Web, utile, utilisable et utilisé. La création d'osuny nous a amené·es à remettre en cause certains fonctionnements habituels, par exemple le fait de réaliser la création graphique avant le développement. Au contraire, notre expérience nous montre la nécessité d'un bon cadrage stratégique. Cet article tente de faire le point, et de guider les personnes amenées à créer ou refondre un site Web.

Cadrage stratégique

La première étape, évidente mais souvent négligée, consiste à définir le cadre stratégique de l'intervention : pourquoi (re)faire le site ? Anthony Ferretti, avec qui nous travaillons souvent, a mis en place une excellente méthode : le brief VRAP.

VRAP

Acronyme de Vision, Relation, Action et Perception, le VRAP est un modèle de design stratégique que nous avons créé pour travailler avec cohérence toutes les dimensions importantes d'un projet. Enseigné en école de design et à l'université, adopté par de nombreuses startups, expérimenté au sein de grandes entreprises, le VRAP s'applique à de nombreuses situations. De la conception d'un service à la transformation d'une organisation, il structure et optimise le développement d'un projet, de A à Z. Le VRAP couvre les dimensions stratégiques (la vision), organisationnelles (la relation), opérationnelles (l'action) et sensorielles (la perception) d'un projet. Le VRAP est une méthode créée au sein du Collectif Bam, basée sur les travaux de plusieurs chercheurs et chercheuses en design et en sciences de gestion, dont Brigitte Borja De Motta, Stéphane Vial, Alain Findeli et Rabah Bousbaci.

Alain Findeli et Rabah Bousbaci, "L'éclipse de l'objet dans les théories du projet en design", in The Design Journal - An international refereed journal for all aspects of design, Volume 8, Issue 3, Edition Ashgate, 2005.

Combien ça coûte ?

Il existe de nombreuses méthodes de cadrage stratégique, dont la mise en œuvre peut varier d'un simple temps d'écriture jusqu'à une vaste enquête terrain avec des interviews et des scénarios. Il

arrive que l'on se passe de cette étape lors de la création du site, parce que l'on se concentre sur une explication simple et directe, en se préoccupant peu du contexte. Si vous voulez acheter cette prestation, il faut prévoir quelques jours de travail pour un site très simple, ou plusieurs mois pour un site ou un service complexe avec des enjeux multiples. Comptez entre 1.500 €HT et 50.000 €HT.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si je n'ai pas écrit de brief, j'en ai besoin. Si mon brief fixe des objectifs comme "moderniser", "simplifier" ou utilise des adjectifs comme "esthétique", "ergonomique", "intuitif", il est probable que j'en aie besoin. Mon brief doit donner une compréhension claire de ma situation, mon contexte et mes enjeux. Si je n'ai pas fait d'entretiens avec des parties prenantes, idem, j'ai besoin d'une meilleure compréhension de mes cibles de communication et des personnes utilisatrices. Si je m'appuie uniquement sur ma bonne connaissance du contexte, il est très probable que j'aie besoin d'un cadrage stratégique. Si c'est mon premier site, le cadrage stratégique est nécessaire.

Architecture de l'information

Il s'agit de ranger les choses afin d'apporter une réponse aux besoins identifiés dans le cadrage stratégique. Cela implique le choix des bons mots, la création de l'arborescence, les wireframes permettant de structurer l'information, parfois le découpage entre plusieurs sites Web. C'est à la fois une réflexion sur ce que vous êtes, et un travail d'empathie avec les personnes à qui vous vous adressez.

Combien ça coûte ?

Dans certains cas, le cadrage stratégique permet d'arriver à une structure claire en un jour ou deux de travail. Dans d'autres cas, il faut élaborer plusieurs hypothèses, les tester, et les affiner jusqu'à pouvoir choisir la solution la plus juste. Comptez entre 500 €HT et 15.000 €HT.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si le menu de mon site comprend plus de 5 entrées de premier niveau ou si les sous-menus contiennent parfois 15 éléments et parfois 2, j'en ai besoin. Si les différents niveaux ne s'opposent pas clairement, générant des questions comme "mais où est rangé ce contenu ?", j'en ai besoin. Si j'ai des pages immenses, ou au contraire, vides, j'en ai besoin. Si j'entends régulièrement le retour "on ne comprend rien à votre site", ou "c'est trop touffu", j'en ai besoin. Si je ne sais pas expliquer pourquoi un contenu est rangé à tel endroit, j'en ai besoin. Si je ne sais pas ce que je dois changer dans l'arborescence de mon site actuel, j'en ai besoin. Si mon site est multicable, j'en ai probablement besoin.

Production de contenu

Cette partie est la plus importante. Toutes les autres étapes de travail sont au service du contenu : que dites-vous ? À qui ? Pourquoi ? Le plus gros du travail peut être fait dans un logiciel de traitement de texte. Chaque page doit être d'une longueur pertinente, et servir un objectif précis. Il s'agit de produire les textes des pages, et éventuellement de sélectionner ou créer les visuels pour les illustrer en suivant la direction artistique. Il peut s'agir

également de gérer les traductions. La question de l'intégration des contenus dans l'espace d'administration du site peut être séparée, c'est ce qu'on appelle le webmastering. En résumé : écriture, iconographie, traductions, webmastering.

Combien ça coûte ?

L'estimation du travail est très variable en fonction du volume de contenus. Pour un journaliste, le tarif minimum est de 60 € le feuillet (1.500 signes). Les prix de traduction et de webmastering sont variables, mais dépendent directement du volume de texte.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si la création ou la refonte de l'ensemble des textes vous semble représenter un énorme travail, vous avez probablement besoin d'externaliser l'écriture. Si vous ne souhaitez pas faire le travail de copier-coller dans le back-office, vous devez externaliser cette prestation. Si la sélection iconographique ou le brief créatif pour une production de visuels sur-mesure vous semble difficile, peut-être souhaitez-vous l'externaliser aussi. Enfin, si vous n'êtes pas en capacité de traduire par vous-même, il faut probablement l'externaliser aussi.

Direction artistique

Là, nous parlons de la marque et de son mode d'expression : logotype, typographie, couleurs, iconographie... Il s'agit de définir la personnalité visuelle de la marque, et tous ses marqueurs graphiques. Certaines organisations ne se considèrent pas comme des marques (associations, services publics). Même si c'est

compréhensible sur le plan éthique ou politique, d'un point de vue communication, il faut faire l'effort de se penser comme une marque.

Combien ça coûte ?

Un travail extrêmement rapide sera réalisé en quelques jours, un travail fin et riche en quelques dizaines de jours, une création typographique complète prendra des mois. Comptez de 2.000 €HT à 50.000 €HT, mais, à vrai dire, il n'y a pas de limite haute : certaines identités graphiques ont coûté des millions d'euros.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si je n'ai pas de charte graphique, j'en ai besoin. Si j'ai une charte qui se résume à un logo, quelques couleurs et des typographies, ou si ma charte ne traite pas spécifiquement des usages numériques, il est probable que j'en aie besoin. Si j'ai la charte graphique d'un autre organisme (par exemple de tutelle), j'en ai besoin. Si mon logo est si compliqué qu'on ne peut pas le rétrécir sans perdre la lisibilité, j'en ai besoin. Si personne ne s'est posé la question de l'accessibilité et des taux de contraste de ma charte, j'en ai besoin.

Design interactif

Si j'ai une charte graphique, le design est fini, non ? Eh bien non ! Parce que la direction artistique ne se préoccupe pas d'ergonomie ou d'interface, ça c'est le travail nommé UI design, pour User Interface. Le design interactif prend, d'un côté, le contenu (arborescence et discours), de l'autre, la marque (direction artistique), et produit des écrans responsive (qui s'adaptent du téléphone

mobile au grand écran). En général, on travaille sur des pages types, on ne produit pas toutes les pages. La personne responsable du design interactif va dessiner les éléments clés du site : header (en-tête), footer (pied de page), menus, fil d'ariane, hiérarchie de titres, colonnages, gestion des images...

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si je n'ai pas de maquette de pages Web responsives, j'en ai besoin. Si la charte propose un seul exemple de page Web avec du faux texte, j'en ai besoin. Si les personnes qui ont produit la charte graphique se sont concentrées sur le papier, j'en ai besoin. Si personne en interne ne sait produire de design interactif, il faudra impérativement acheter la prestation à l'extérieur.

osuny et l'UI

Dans un processus classique, le ou la designer part d'une page blanche, et doit tout dessiner. Avec osuny, au contraire, on part d'un site parfaitement fonctionnel : accessible, responsive, ergonomique. Tous les fonctionnements ont été pensés et soignés pour être, par défaut, aussi proche que possible de la perfection. Mais ce site a très peu de personnalité, et c'est là que le ou la designer peut intervenir. Nous prenons soin, avec Anthony Ferretti, d'un document Figma libre permettant de partir de la base existante et de la personnaliser.

Infrastructure technique

C'est un bien grand mot, mais en général c'est une petite prestation. D'abord, au début du chantier, il faut mettre en place un environnement de travail, dit aussi "préproduction" ou "staging". Enfin, à la fin de la production, quand le site est prêt, il est néces-

saire de le mettre en ligne en modifiant les entrées DNS, afin que l'URL du site pointe sur le nouveau et plus sur l'ancien.

Combien ça coûte ?

Peu de temps, nous comptons en général 1 jour de travail (800 €HT) pour les deux. Dans un contexte plus compliqué, évidemment, ça peut être davantage. En général, on ne sépare pas ce poste du reste du développement, sans quoi on rend les choses plus compliquées inutilement.

Intégration front

Il s'agit du développement HTML, CSS et JS. L'HTML est le code des pages, le CSS définit l'apparence, et le JavaScript permet de créer des interactions sophistiquées. On parle aussi de développement front, abrégé dev front. Il s'agit de prendre les maquettes produites pendant la phase de design interactif, et de les transformer en code.

Combien ça coûte ?

En général, nous comptons le même temps de dev front que de design interactif. Un site nécessitant 5 jours de design interactif sera donc codé en 5 jours. Pour un développement très simple, comptez 2 jours de travail (1.800 €HT). Un développement sophistiqué peut coûter des centaines de milliers d'euros. Avec osuny, on n'atteint pas ces montants ; un site au design très subtil coûtera rarement plus de 30.000 €HT de développement.

Le dev front avec osuny

Dans osuny, tout est déjà codé par défaut, on ne part pas d'une feuille blanche. Le travail d'intégration consiste à s'appuyer sur le thème osuny, et à ajouter des couches de configurations et de modifications de plus en plus fines. Cela permet d'améliorer la stabilité du site sur le long terme, en facilitant la maintenance.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si je n'ai pas de développeur ou de développeuse en interne, j'en ai besoin. Si j'ai une équipe interne, mais que les devs ne sont ni certifiés Opquast, ni formés à l'accessibilité numérique et à l'éco-conception numérique, j'en ai besoin, au moins en renfort.

Développement back

Il s'agit du développement de la base de données, et des interfaces permettant de gérer le contenu.

Combien ça coûte ?

Dans osuny, il n'y a pas de développement back, tout fonctionne par défaut. Il n'y a donc pas de coût. En revanche, le développement de nouvelles fonctionnalités, qui vont s'ajouter au commun numérique, peuvent ajouter au coût. Là, c'est du devis spécifique, de quelques milliers d'euros à plusieurs centaines de milliers.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si j'utilise des fonctionnalités natives d'osuny, je n'en ai pas besoin.

Si je veux de nouvelles fonctionnalités, j'en ai besoin. Si je n'utilise pas osuny, mais Kirby ou WordPress, par exemple, j'en ai besoin.

Migration des archives

Il peut y avoir des traitements massifs des anciens contenus, avec deux problématiques différentes : importer les contenus de l'ancien système vers le nouveau, et créer un plan de redirection afin d'indiquer aux moteurs de recherche et aux humains les nouvelles adresses de chaque ressource. Il est possible de ne pas reprendre les archives du tout, auquel cas elles disparaissent à la mise en ligne du nouveau site. Il est possible de reprendre les contenus à la main, avec des copier-coller, auquel cas ça alourdit le poste de production de contenu.

Combien ça coûte ?

Les étapes de migration et de création de plan de redirection dépendent entièrement du volume et de la complexité des contenus à migrer. Cela peut nécessiter l'écriture de script pour automatiser l'import, du travail de copier-coller, et, souvent, un mélange des deux. Si l'on ne migre rien, ça ne coûte rien. Un plan de redirection de quelques URLs prendra moins d'une demi-journée, une migration de centaines de milliers d'articles prendra des mois de travail.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si je n'ai pas de développeur·euse en interne, j'en ai besoin.

Gestion de projet

Il s'agit d'organiser et de suivre le travail de tout le monde ! Chez noesya, nous avons une forte tendance à l'horizontalité : chacun s'occupe de sa partie et se sent responsable de l'ensemble. Pour de petits projets, ça fonctionne très bien, en revanche, dès que le projet grossit, il faut une personne dédiée. Cela consiste à assurer les réunions et la communication entre les parties prenantes, à faire les ordres du jour et les comptes rendus, à lister les choses à faire par chaque personne, à relancer quand les dates définies s'approchent ou sont dépassées.

Combien ça coûte ?

Une gestion de projet informelle, sans compte-rendus ni relances, coûtera 1 ou 2 jours de travail. Une gestion formelle nécessitera autour de 20% du coût du projet : pour un projet à 20.000 €HT, prévoir 4.000 €HT de gestion de projet, soit 24.000 €HT.

Comment savoir si j'en ai besoin ?

Si l'informel ne me convient pas, j'en ai besoin. Si je ne veux pas faire les compte-rendus moi-même, j'en ai besoin. Si mon organisation a des problématiques de délais incompressibles, j'en ai besoin. Si j'ai peur, ou que je n'ai pas confiance, j'en ai besoin. À vrai dire, si j'ai peur ou que je n'ai pas confiance, il faudrait régler ce problème avant de commencer le travail, sans quoi on risque de se retrouver dans une situation de conflit, ce qui n'est agréable pour personne.

Maintenance

Cette étape est fondamentale, il s'agit de prendre soin du site, sur la durée. On l'appelle tierce maintenance applicative, abrégée TMA.

osuny et la maintenance

Dans un site développé avec osuny, il y a 2 choses différentes à maintenir : le commun, et le site. La maintenance du commun se finance grâce à une contribution annuelle, qui permet de payer toutes les briques techniques qui constituent osuny as a Service. Concrètement, cette contribution assure que l'outil d'administration fonctionne et est sécurisé. La maintenance du site couvre uniquement les développements réalisés pour le site lui-même.

Combien ça coûte ?

Chez noesya, nous facturons annuellement un forfait de TMA correspondant à 15% du devis de développement initial. Cela couvre les mises à jour du stack technique, les évolutions liées à la sortie de nouveaux matériels (nouvel iPhone par exemple) ou de nouveaux logiciels (nouvelle version de Chrome, création d'un nouveau navigateur...), réparation des bugs techniques identifiés. Le fonctionnement au forfait est une espèce de prime à la qualité : si le projet que nous livrons est de bonne qualité il y a peu de travail de réparation à faire et nous passons peu de temps à cette TMA. Au contraire, si le travail est mal fait, nous pouvons passer beaucoup de temps en réparation. Qu'on y passe peu ou beaucoup de temps, nous facturons la même chose : 15% annuel. Ce forfait de TMA ne couvre pas la maintenance évolutive. À chaque nouvelle fonctionnalité demandée nous devisons au cas par cas, comme un nouveau projet, puis nous ajoutons 15% de ce nouveau développement au forfait de TMA initial (à l'échéance de paiement suivante).

Comment savoir si j'en ai besoin ?

J'en ai toujours besoin.

annexe 01 – Comment créer un site web ?

Quand le sage
montre la lune,
l'imbécile
regarde le doigt.

*Arnaud Levy,
Notes à la fin de l'article.*

De retour de NEC 2024.

Fin septembre, j'ai eu le grand plaisir de participer à l'édition 2024 de Numérique en Communs à Chambéry. Pour sa septième édition, l'évènement propose de construire un numérique d'intérêt général. Forcément, je me sens très concerné ¹. Comme à chaque édition, c'est une joie d'y croiser de nombreuses personnes que j'aime beaucoup, et qui contribuent activement à ce numérique d'intérêt général. Pourtant, un peu comme après l'édition de Bordeaux, je reviens avec l'impression d'une communauté schizophrène, dont toute une partie travaille activement à accentuer le problème que l'autre essaie de résoudre.

« Puisque vous parlez beaucoup de numérique, je vais vous montrer que le numérique, c'est mort. » - *José Halloy, Physicien*

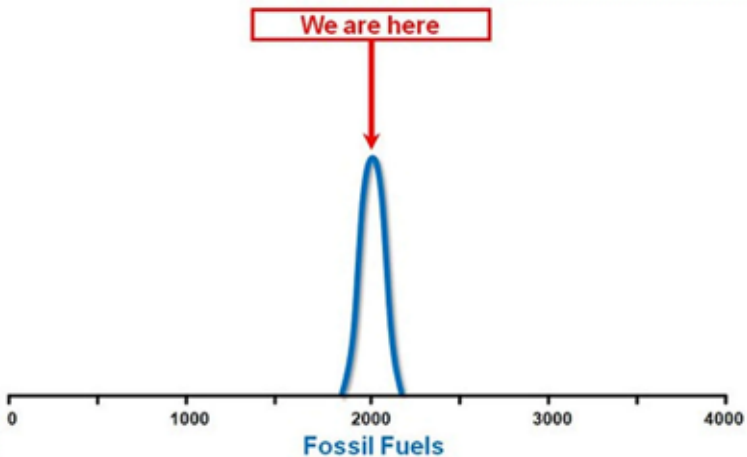
José Halloy & Alexandre Monnin : le numérique est un Zombie

Voir sur Peertube : <https://peertube.designersethiques.org/w/m2eUsiWUDzVWFqgPZna3Uo>

Je vous invite à regarder cette conférence de José Halloy à Ethics By Design, en attendant la rediffusion (à venir ?) de la conférence de Chambéry. La description sur le programme montre à elle seule la position pathologique de NEC : “Bifurcations : du numérique au territoire, en finir avec l'insoutenabilité ?”, titre suivi de cette description : “Entre sobriété et croissance de l'offre technique, la voie à suivre pour construire un numérique responsable et le vivre ensemble peut être complexe. La recherche scientifique et le design offrent des outils pour accompagner nos décisions et les transitions territoriales, dans un environnement aux ressources finies. Et si le retour à la biophysique offrait une méthodologie moins complexe ?

Et si bifurquer devenait une pratique désirable et positive dans la conduite de projets ? Cette Masterclass abordera les barrières au changement et explorera les outils des transitions numériques et territoriales”.

En réalité, cette conférence ne dit pas ça du tout. José commence par expliquer que l'explosion technique en général et le numérique en particulier ne peuvent physiquement pas perdurer, et constituent une parenthèse dans l'histoire de l'humanité. En gros, nous faisons la fête tant qu'il y a du pétrole dans le sol, fruit de millions d'années de photosynthèse. Il montre un graphique ressemblant à celui-là :



Combien de temps avant la fin de la parenthèse ? Difficile à prédire avec précision, mais les pénuries de matières premières sont déjà là. Pour un matériau stratégique comme le cuivre, absolument essentiel pour le numérique, l'horizon est en années (2030). Voir pour en savoir plus cet article d'Acome ², qui explique que non,

le recyclage n'est pas une solution, et que nous risquons fort de nous retrouver avec des câbles nettement moins rapides. José explique ensuite qu'il y a deux types de soutenabilité, la forte et la faible. La soutenabilité forte, c'est la capacité à habiter la Terre pendant des millénaires. La soutenabilité faible, c'est la capacité à tenir pendant le 21^e siècle, le temps de préparer la forte.

Ensuite, Alexandre prend le relais et explique qu'il s'agit nécessairement de renoncer, de fermer. Nous ne pouvons pas durablement vivre comme nous le faisons, il faut donc faire la carte de ce à quoi nous sommes attachés, par l'enquête, choisir de nous désattacher de ce qui n'est pas soutenable, et de nous réattacher à de nouvelles pratiques, à inventer. L'un comme l'autre soulignent à quel point la dépendance au sentier est forte, combien le navire est lent à manœuvrer. Il faut donc un effort conjoint, volontariste, intense, multidisciplinaire, afin d'inventer de nouvelles manières d'habiter la terre. La soutenabilité faible n'est pas un objectif en soi, cela nous permet "simplement" de gagner un peu de temps pour construire la soutenabilité forte. Les panneaux photovoltaïques, les voitures électriques, tout cela n'est pas réellement durable, nous disent José et Alexandre.

Pendant ce temps, à Chambéry...

On pourrait croire que la communauté du numérique d'intérêt général est un pilier de cette réinvention. Pour s'en assurer, regardons les sujets des conférences et ateliers : découvrir un nouvel outil de pilotage, développer des indicateurs, utiliser l'IA, explorer le monde magnifique de la donnée, participer à l'élaboration du nouvel outil digital, imaginer des formes nouvelles d'accompagnement numérique, répondre aux défis numériques dans une ville à

50 degrés grâce à un atelier immersif, émanciper les habitants des territoires ruraux grâce au numérique...

Le numérique est trop souvent vu comme une solution, une voie inéluctable. Il faut éduquer au numérique, il faut lutter contre l'exclusion alors même que le numérique en est une cause, il faut trouver des façons d'utiliser des IA dans les services publics... Parce que oui, l'IA est partout. Bien que ce soit dans la plupart des cas des machines à générer de l'approximation à partir d'une quantité indécente de ressources, c'est quasiment un impératif moral.

Pendant que José Halloy et Alexandre Monnin nous montrent la lune et nous parlent de soutenabilité forte et de désattachement, une grande part de NEC regarde le doigt, et se demande comment numériser davantage le monde pour accélérer la "transition".

Et pourtant, la plupart des personnes sont conscientes. On trouve bien sûr quelques techno-béats, confits dans leur confiance infantile en l'entrepreneuriat technosolutionniste, mais il y en a en fait assez peu à NEC. On y croise de très nombreux acteurs et actrices d'un alternumerisme pluriel, des technocritiques joyeuses, des fonctionnaires admirables et des contractuelles héroïques. On y sait que le numérique est le problème, et pas la solution. On y pense qu'il faut en sortir, pas totalement, mais fortement. Mais il y a cette double contrainte politique, omniprésente : numériser, mais tout en réduisant notre empreinte.

Comment se positionner ?

Lorsqu'on fait quelque chose, il s'agit d'en sortir...

D'abord sortir de la bulle de l'IA. La smart city, la blockchain, les NFT, le metaverse, c'était pénible, mais l'IA passe un cap en terme de hype absurde. Je suis à la fois impatient que ça se finisse, et pas pressé de découvrir la bulle suivante. Lisez l'article de Thibault Prévost titré "Monopoly" ³ pour faire le point sur "le vaporware le plus cher, le plus inutile et le plus polluant de l'histoire des gadgets inutiles". Des acteurs comme Elliott Management, Goldman Sachs ou McKinsey — pas vraiment des gauchistes technophobes — expliquent que l'IA générative ne sera "jamais économique, ne fonctionnera jamais correctement, consommera trop d'énergie et restera perpétuellement faillible", et qu'il faut "regarder au-delà de la hype".

« Cette partie de Monopoly entre multimilliardaires pyromanes doit donc cesser, et il n'y a pas trente-six solutions : il faut les briser, comme la loi a brisé les "barons voleurs" du capitalisme industriel des années 20 » - *Thibault Prévost, Journaliste*

Et plus généralement, il faut sortir du récit techno-solutionniste. Nous n'allons pas résoudre nos problèmes avec plus de technique : c'est précisément l'excès de technique le problème. Chaque technique amène son nouveau lot de problème, chaque gain d'efficacité est absorbé par son effet rebond.

Autre mythe dont il faut sortir : la libre entreprise. Cela génère une compétition sans fin, dans laquelle Musk, Bezos et une poignée de milliardaires de la tech s'enrichissent hors de toute proportion, au prix de la destruction de l'habitabilité de la Terre et de souffrances insupportables (écouter David Maenda Kithoko sur la réalité minière en République du Congo, dans la vidéo ci-dessous).

L'entreprise ne doit pas être libre. L'économie ne doit pas être au-dessus du social et de l'écologie, elle doit être encadrée. Il nous faut construire un cadre légal afin de définir collectivement ce qui est acceptable et ce qui ne l'est pas. Et il faut le décider à des niveaux multiples : local, régional, national, international.

... et d'y rester.

Si l'on voit de quoi il faudrait sortir, dans quoi faudrait-il rester ?

D'abord, il faut acter le droit à ne pas utiliser le numérique. Voir à ce sujet les magnifiques travaux du Code du Numérique ⁴, dans lequel s'impliquent les amis Pascal Courtois et Élise Degrave (Justice sociale et services publics numériques: pour le droit fondamental d'utiliser – ou non – internet ⁵). Ce droit à la non connexion constitue le point 2.3 du cadre NIG ⁶. Il faut que le numérique soit choisi, et non subi, comme l'écrit Louis Derrac en caractérisant le numérique acceptable ⁷. L'inscription dans la loi du droit à la non connexion libérerait une grande partie des acteurs et actrices de l'inclusion et de la médiation numérique. Ils et elles pourraient alors se consacrer à prendre soin des gens, ce qui me semble être aligné avec leurs vocations et leurs valeurs.

Ensuite, il faut construire un numérique frugal, pas dans une recherche d'efficacité, ni même d'efficience, mais dans une logique de robustesse (Olivier Hamant, Antidote au culte de la performance ⁸). Un numérique qui fonctionne avec des câbles de cuivre recyclés, au débit lent. Un numérique qui s'appuie sur des périphériques et des infrastructures qui existent déjà, parce qu'il va être de plus en plus difficile d'en fabriquer de nouveaux. Ce numérique, réellement d'intérêt général, se mettra au service de ce qui compte vraiment :

l'éducation, la santé, la justice, l'alimentation, la beauté...

Enfin, il va falloir prendre soin. C'était l'objet de la très belle présentation de Jérôme Denis, à propos de son livre "Le soin des choses" ⁹, co-écrit avec David Pontille. Prendre soin, ce n'est pas réparer. C'est une action quotidienne, dépourvue d'héroïsme, qui permet de faire durer. Prendre soin du numérique, donc travailler notre artisanat, qu'il s'agisse de design ou de code. Surtout, surtout, prendre soin du vivant, humain et non-humain.

Regarder la conférence en ligne :

<https://www.youtube.com/watch?v=QDsluMRGEpA>

Notes et liens externes

1. <https://www.communication-democratie.org/fr/publications/2023-07-04-pour-un-numerique-dinteret-general/>
2. <https://www.acome.com/fr/publications/446-paroles-dexperts/3152-cuivre-de-linflation-la-penurie>
3. <https://www.arretsurimages.net/chroniques/clic-gauche/monopoly>
4. <https://codedunumerique.be/>
5. <https://researchportal.unamur.be/fr/publications/justice-sociale-et-services-publics-num%C3%A9riques-pour-le-droit-fond/>
6. <https://www.numeriqueinteretgeneral.org/nig-1-1/v1-1-juste-place/v1-1-droit-a-la-non-connexion/>
7. <https://louisderrac.com/le-numerique-acceptable/>
8. <https://tracts.gallimard.fr/products/tracts-n-50-antidote-au-culte-de-la-performance-la-robustesse-du-vivant>
9. https://www.editionsladecouverte.fr/le_soin_des_choses-9782348064838

annexe 02 – Quand le sage montre la lune, l'imbécile regarde le doigt.

Direction artistique

Violenn Simon

<https://www.violennsimon.com>

Typographies

Söhne & Signifier, Klim Type Foundry

<https://klim.co.nz>

Papier

Old Mill Extra Blanc, Fedrigoni

130 grammes pour les pages intérieures

250 grammes pour la couverture

<https://paper.fedrigoni.com>

Edition

Sacha André

<https://www.sachaandre.com>

Impression

Imprimerie Launay

45 rue Linné 75005 Paris

<https://www.imprimerie-launay.fr>

Imprimé à Paris en juin 2026.

noesya