Anaïs Jaunay

Directrice éditoriale

Conceptrice-rédactrice, scénariste et autrice

+20 ans
d'expérience en production de contenus

Pour façonner des récits, produire du commun, des socles d'interprétation du monde

a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn

Anaïs Jaunay

Du journalisme à la direction éditoriale

2005

Journaliste pôle magazines

PUBLIC SÉNAT

choix éditoriaux, enquête, documentation, interviews, synthèses, écriture

collaboration avec les pigistes (Vincent Giret, Aïda Touihri, Pierre Sled, Benoît Duquesne…)

coordination des équipes de production et de postproduction

formation des stagiaires du pôle magazine

2009

Journaliste rédaction Complément d'enquête

france•2

recherche, sélection et préinterviews des invité·es

synthèses, construction narrative

coordination avec l'équipe de production

2012

Réalisatrice, autrice, rédactrice en chef

MEMENTO

GEDEON programmes

réalisatrice et autrice de « Sauver ou périr », série documentaire historique de 4 x 52 min - diffusion Planète+, commentaires lus par Tchéky Karyo

rédactrice en chef de la série « Les experts du passé » 30 x 5 min - diffusion TV5

enquêtrice, autrice, scénariste et assistante de réalisation de plusieurs documentaires

2017 à aujourd'hui

Directrice éditoriale indépendante

conception éditoriale de supports et de dispositifs

plateformes de discours de marques et de territoires

rédaction en chef

scénarisation de films, de podcasts et de dataviz

conception — rédaction

2019 à aujourd'hui

Maîtresse de conférences associée

Université Paris Cité

master professions de l'écrit

a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn

Anaïs Jaunay

Poser un socle éditorial

Concevoir une plateforme de messages

- ***À tout moment stratégique***

Doliprane — Enjeu de relocalisation de la production de paracétamol en France.

MÉDISUP LE GROUPE — Rachat du Groupe.

- ***Dans le cadre du déploiement d'une stratégie RSE***

SPHERE GROUPE SPHERE — GROUPE FIGARO — Bristol Myers Squibb — Maison Verte

Écrire et décliner le récit d'un territoire

BOUCLE NORD DE SEINE Métropole du Grand Paris — Rédaction du récit à destination du grand public, du récit d'attractivité économique et du récit de marque employeur.

Créer l'identité éditoriale d'un partenariat

MIR — LES PETITES CANTINES — Naming et création de la plateforme de messages du partenariat entre Mir vaisselle et l'association Les petites cantines.

a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn

Anaïs Jaunay

Animer une stratégie éditoriale

Garantir une communication alignée

Rédactrice en chef des contenus internes et externes.

Responsable de l'éditorial à la direction déléguée à la diffusion et à l'innovation.

Partager des expertises



Mon trajet vert : conception éditoriale et production d'un livre blanc de 48 pages, fruit de trois années de recherches sur la mobilité quotidienne des étudiants et l'influence des organisations sur les comportements.

Diffuser des idées, des combats



Noesya : conception éditoriale de livrets et d'un poster pour défendre le numérique d'intérêt général.

Ligue Nationale Contre le Cancer : rédaction d'un manifeste de 20 pages, remis à Emmanuel Macron dans le cadre de la journée nationale de lutte contre le cancer.



Créer des outils

Création des vingt outils d'un projet de plateforme de psychoéducation destinée aux aidant·es de maladies psychiatriques.

a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn

Anaïs Jaunay

Produire des contenus

Rédactionnel



Rédaction du livret de 36 pages **« Ré-enchanter le vivre-en-ville »** présentant la stratégie RSE de Crédit Agricole Immobilier.

Conception et rédaction du **site de l'ONF** consacré au fundraising.

Rédaction des contenus **« Notre responsabilité sociétale d'entreprise »** de Saint-Gobain.

Manifestes RSE de Maison Verte, Figaro
Feuilles de route RSE de Nestlé, Lacoste

Faire des pas de côté

HERMÈS PARIS

Autrice d'un conte pour **Hermès équitation.**



Autrice de **« Vous avez dit vieux ?! »** (Cap Béar éditions) Vingt nouvelles écrites à partir de faits réels qui se sont déroulés dans des EHPAD ces 20 dernières années.

Films et podcasts

Pour vulgariser

Scénarisation d'un film sur le phénomène des pompes biotiques pour la marque **Hennessy.**

Réalisation de **« Chroniques en psychiatrie »**, série de podcasts sur les maladies psychiatriques pour la **Fondation FondaMental.**

Pour promouvoir sa marque, son territoire

NORMANDIE ATTRACTIVITÉ

VAL D'EUROPE AGGLOMÉRATION

Thermor

LÉA NATURE

Pour transmettre

Écriture et scénarisation de **36 capsules** de 3 minutes, pour Alz'Académie, plateforme de formation de la fondation **Médéric Alzheimer,** à destination des professionnels de santé et du grand public.

Pour célébrer

Scénarisation, écriture, suivi de montage du film des **50 ans du Parc naturel régional Normandie-Maine.**

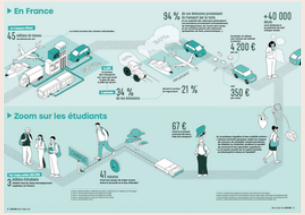
SODIAAL Coopérative Laitière Française

Scénarisation, écriture et réalisation du **film des 50 ans de la coopérative Soodial (Candia, Yoplait…)**

Scripts de films sur les **stratégies RSE** de **Bristol-Myers Squibb**, **SEB**, **Maison Verte, Lagardère**, **Sphère**…

Infographies

Pour synthétiser



a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn

Transmettre



Maîtresse de conférences associée à l'université Paris Cité

Université Paris Cité

Master professions de l'écrit

En charge des cours de communication professionnelle, de rédaction et de scénarisation.

Ateliers d'écriture et de scénarisation

Grand public et entreprises

a.jaunay@gmail.com | 06 64 99 57 13 | LinkedIn